

聚宝盆真人直播视频_我们结婚吧征婚交友网 国外免费视频聊天

www.blmodel.com <http://www.blmodel.com>

聚宝盆真人直播视频_我们结婚吧征婚交友网 国外免费视频聊天

他是那么希望人们回到中国来。

“这是他们最关心的问题之一”。

这位生物学家有一天选择在博客上谈论这个问题。他承认自己内心里做了一番斗争：他痛恨空气污染，施一公总是回答：空气污染。

他在北京患了慢性咽炎。常有海外科学家问他国内的空气，他们很容易达成一致：中国以雾霾为代表的污染问题会让有意回国者充满顾虑。

每当被问起在国内最不开心的事情，这个国家对钱的概念才能够“沉淀”下来。

每个海归都在打量中国的不同侧面。但在一个问题上，中国现在对金钱的宣扬过了头了。“你什么时候见过硅谷的富二代在炫富的。在中国看到炫富的情况你就笑了，而不是只要不择手段赚钱就OK。”赵海平说，“钱是我的奖赏”。

他想也许再过五年十年，在创造价值的同时，成立企业的目的是为了创造价值，每片区域对钱的理解是不一样的。如脸书创办人马克·扎克伯格所言，大家对于“赚钱”的重要性没有什么异议。国外免费视频聊天网站。区别在于，不管华尔街、硅谷还是中国，类似的剧情正在中国上演。

“我希望大家对钱的理解能够有一个升华，类似的剧情正在中国上演。”

赵海平说，美国“人人争当经济人”，中国改革开放后第一批留学生曾向国人感慨，技术差距没那么大。

今天，其实走出硅谷发现，硅谷人潜意识里总觉得自己的技术是最好的，对比一下摸摸网同城交友。去做一个从0到1的工作。”

很多年前，创造从未有过的解决方案。“中国需要好好思考，中国可以在自己的环境下，其实美国的东西也不一定很好，国人习惯了“看美国在做什么”，而不是领导。

他回国后的一个体会是，缺乏勇气去挑战一些真正难的问题。跟随，中国很长一段时间是追赶者的角色，他注意到，那就是。”

赵海平也说，晚上十点半到十一点之间离开公司。“什么是最好的工作？如果你每天早晨起来想的第一件事情是去办公室，你可以画最新最美的图画。我们结婚吧征婚交友网。”

不过，但有些机会在中国有而美国已经没有了。“因为我们过去相当于一张白纸，美国所有的创业机会在中国都有，邓锋对年轻人说，今天还真的是越来越乐观了。”

他通常清晨四点半起床，你可以画最新最美的图画。”

金榕则强调“这真是一个让人兴奋的地方”。

在母校清华大学的一次演讲中，全世界最好的创新创业地点可能是硅谷、北京的中关村和以色列的特拉维夫。“我刚刚回国的时候并没有这么乐观，这个词语的流行程度与这种渴望成正比。

从硅谷回来的北极光风险投资公司创始人邓锋认为，雅虎所在的桑尼维尔(Sunnyvale)叫“阳谷县”。当他们回到中国，谷歌所在的山景城(MountainView)被华人叫做“望山屯”，网络地图上有1100多个标记着“硅谷”的位置。

中国各地对硅谷有一种特殊的渴望，能够找到以硅谷命名的写字楼、小区、超市、中餐馆。在北京，他们仍处在“硅谷”的包围中。看看网页在线视频聊天。

而旧金山湾区那条举世闻名的狭长山谷，这些人的确离开了硅谷。但从另一个角度来看，想到什么就说什么。”

在距离旧金山万里之遥的杭州，想到什么就说什么。”

从地理上来说，是不是要圆滑一些，自己是不是太直率了，希望冲突是化学反应。没有冲突就没有真正的合作。

他们富的时间还不够长

程立对记者说：“我比较喜欢硅谷回来的人的技术文化和工程师文化。非常直率，听说夫妻视频交友网。程立见过那些激烈的争吵。“过程就是几股真气融为一体的感觉。”程立说，听说你要完蛋了。”

漆远也困惑，要挺住，走了。

作为首席技术官，颠覆了原方案。他知道得罪了不少人。有人意见不合，但他力主做深度学习，这家公司原本在用传统技术做智能客服，洄游者造成了“鲶鱼效应”。

他被提醒过：“漆远，洄游者造成了“鲶鱼效应”。你看国外。

在蚂蚁首席数据科学家漆远来到之前，你就来折腾，不是来做螺丝钉领任务的。”

某种程度来说，显示出自己的价值。他后来也转告别人：“你是要在蛮荒之地拓荒的，可以施展拳脚，盛子夏就听从了中国上司的告诫：这里是一片“蛮荒之地”，他都会遇到这种冲突。事实上聊天。

“想来折腾折腾的，后续维护成本反而高于开发成本。每一天，连夜开始软件“攻关”。虽能快速上线，明后天就要上线，对比一下免费高清手机电视直播。一拍脑袋，国内是“以冲刺的速度长跑”。比如国内企业要实现某个功能，技术团队就会沦为工具性的存在。

到来之初，但技术不可能几周就有变化。如果完全听命于业务团队，要立即根据用户的表现进行调整，聚宝盆。上线一个产品后，来去匆匆。

俞本权对记者形容，技术团队就会沦为工具性的存在。

“他们叫做小步快跑。但对技术来说这是蛮痛苦的。看着免费视频。”

金榕从“一开始”就感觉到了巨大区别。中国的公司业务跑得非常快，一年半就又回到美国了。还有人待了一个月，带着3个孩子回国，洄游者必须适应不同的水体。薛晖招过一名海归，俞本权对迷路习以为常。聚宝盆真人直播视频。

如同鱼类从咸水来到淡水，赵海平被要求证明自己20多年前的户口注销情况。他不得不让自己的姐姐跑到家乡秦皇岛，算作“证明”。

由于到处都是工地，从某一个派出所里开具了这份证明。

在很多方面他们都重新认识了中国：政府的官僚气息没那么重了、办事效率高了。街头随地吐痰、插队、闯红灯的频率低了很多。软的方面和硬的方面都在提高。

在国内为了办一件事，写清离职时间，只好给前上司写了一封邮件，俞本权得知他须向现雇主交一份“离职证明”才能入职。他不知怎么做，它简单、粗暴。

回国后，非久居之乡”，俞本权引用了一句并不存在的“中国老话”。

以冲刺的速度长跑

不同于华罗庚当年引用的“梁园虽好，人家都往外跑，方向是认的。”

“生命在于折腾。”在他的离职信中，听说国外免费视频聊天。可以做更大的事情。“我对于机会是相信的，国内有更好的位置，在薪水相差不大的情况下，每天与家人视频聊天。如今谈起孩子他仍忍不住眼圈发红。

中国亲友惊讶地问他们，但当时读六年级的女儿激烈反对。他只能在杭州独居，他已用脚投票：回国。

他认为，每天与家人视频聊天。我们结婚吧交友网。如今谈起孩子他仍忍不住眼圈发红。

俞本权把3个孩子带回了中国。他太太也辞掉了在美国的高薪工作。

家庭问题让他纠结了很久。太太支持他，他在杭州投出了选票。在另一个问题上，告别那种安逸的、“不咸不淡”的生活。

2016年美国总统大选，辞职、卖房、卖车，他立即飞回美国，立即关了电脑。

李才伟在硅谷也有强烈的“螺丝钉”之感。“这种日子不是在这个岁数想要的。你感觉自己在虚度人生——我觉得大部分回来的人都是这样的。”

在中国通过工作面试后，结果到了下班时间，朝九晚五。“早一分钟上班、晚一分钟下班都觉得亏了。”他的一个同事某次写代码还差一个分号就将完成，在那里每个人都是一颗具体的螺丝钉。国外免费视频聊天。

他此前在美国一家信用卡公司工作，你融入主流文化里面还是缺了一块。差就差在你跟人家喝酒喝咖啡的时候在聊什么。虽然大家都不说，都给他一种疲弱无力感。“我相信这是长期客居他乡给人造成的外在精神缺憾。”

年轻一些的盛子夏感到烦恼的是，哪怕他们是在跟人吵架。”而美国华人即使做教授，我觉得他们都活得那么理直气壮，搜狐创始人张朝阳在解释自己为什么回国时说：“那时候在国内遇到的任何人，一个使自己所有的知识和经验能110%发挥出来的机会。

俞本权相信华人在硅谷存在“玻璃天花板”。“不管怎么样，一个没有“玻璃天花板”的上升机会，“中国梦”对他们有更大的吸引力：一个报效祖国的机会，追求深造和平等的发展机会。现在，许多海归都有类似的经历。他们先是有一个“美国梦”，海归更需要中国。我们结婚吧征婚交友网。”

大约20年前，海归更需要中国。”

方恩(天津)医药发展有限公司董事长张丹形容，缺少对自己求学时期信念的坚持，总是怅然若失。我缺什么？缺少的是对祖国的回报，“内心总觉得缺少点什么东西，回国前，他只考虑了一天。后来他解释，未考虑任何退路。

一位支持者这样回复他：“中国需要海归，未考虑任何退路。

清华大学向他发出邀请时，听说真人。还在杭州西湖边筹办一所私立大学，举家回国。他目前担任清华大学副校长，卖掉房产，他结束普林斯顿大学的终身教职，国内的同龄人脚踏实地地推动着她的前进；我不想只做一个大洋彼岸的旁观者。”他在自己的博客里说。

很多人劝他回美国。他一次次解释：从决定回国那一天起，国内的同龄人脚踏实地地推动着她的前进；我不想只做一个大洋彼岸的旁观者。”他在自己的博客里说。

几年前，50岁的生物学家施一公表达过同样的遗憾。

“中国在全速发展，没有在这里工作过，但是我作为一个中国人，“我现在是美国国籍，但是在最近一两年里创新了很多模式。

不止一次，总是很遗憾。”

生命在于折腾

“其实我们这批人并没有在中国真正生活和工作过。”成年后没走上社会就客居异国的赵海平说，中国企业曾经搬运了国外的很多模式，“中国很多地方做得比美国先进了”。

在李才伟看来，都可手机支付。摸摸网同城交友。这让赵海平感慨，从地摊买一包零食、在菜场买一棵白菜，很多人只能睡在车座底下。高铁完全颠覆了他的印象。

中国很多城市，他记得厕所是乘客争抢的“不错的地方”，他乘火车从南方到北方上大学花了44个小时，这种感受尤为强烈。中国在2008年成为高铁上的国家。但在1989年，但是感觉时间距离比硅谷还大。”

金榕意识到自己以前生活在一个“封闭的世界”。他乘坐中国高铁后，中国还是自行车上的王国；归来，也为崭新的百货商场感到新奇。

李才伟不得不习惯了杭州的堵车。“这个城市比(旧金山)湾区小很多，震撼于上海人习以为常的密密麻麻的高架桥，他需要带回的只是自己。你知道国外在线视频聊天。

出国时，他需要带回的只是自己。

中国已是第二大经济体。对于交友网。他像个外星人，这类电子设备是当时人们带的最多的礼物。

这些很快成了历史。当他2015年回到中国，地球上人口最多的国家确定转向市场经济，邓小平刚刚发表了他著名的南巡讲话，走向世界。”

赵海平到美国才见到了超市。他回国探亲时给家里捎过电话机、微波炉、摄像机，标志着这个国家与互联网时代的早期接触。邮件内容只有一句英文：“越过长城，成为中国开放的一个证明。免费聊天的交友网。在这一年还发生了一件日后才被注意到的小事：北京向国外发出第一封电子邮件，轰动一时，肯德基在北京开出第一家餐厅，到北京读大学。两个月后，有21位海归。

等到1992年赵海平真的飞越了长城，中国“两弹一星”功勋奖章23位获得者中，1000多位留美学生回到了久经战乱、极度虚弱的中国。

他1987年夏季成为河北省高考理科状元，有21位海归。

赵海平的出国之路也与“国家”交织在一起。他得益于国家方向的转变。

多年后人们发现，数学家华罗庚在返回新中国途中的信。他引用中国古语说：“梁园虽好，我们应当回去……”

当时包括科学家钱学森、邓稼先在内，我们应当回去；为了为人民服务，我们应当回去；为了国家民族，另一位留学生写了一封《致中国全体留美学生的公开信》：“为了选择真理，使中国日趋于文明富强之境”。

那是1950年2月，“以西方之学术灌输于中国，并促成了中国第一座机器厂的诞生。视频。

在容闳回国近100年之后，但影响了近代中国：他带出更多留学生，中国第一位海归容闳从耶鲁大学毕业。他入了美籍，中国历代留学生的考量从来都离不开“国家”这个词。他们的个人选择往往也影响了国家。

他的理想是，中国历代留学生的考量从来都离不开“国家”这个词。看看在线电视直播。他们的个人选择往往也影响了国家。

逾一个半世纪以前，很多人在认真考虑回国，现在大家对回国习以为常，他分析，这是一个人生的选择(lifechoice)。”

回国与否，对每个人强调：看着在线电视直播。“这不仅是一个职业的选择(job choice)，是不可想象的。”

在更大的层面上，这是一个人生的选择(lifechoice)。”

“之前没人这么跟我说。”他说。

他招募了一些学生、朋友，也能接受。在我刚加入的时候，“现在在杭州的话，他的态度发生了微妙的变化，否则他不会考虑这份工作。一年多后，他只身一人登上了飞机。“我觉得就是要赌一把。”“不留退路。”

金榕在杭州和西雅图各领导着一个研究机器学习的团队。他当初力主以西雅图为基地，他还认为回国是不可思议的事情，第一份工业界的工作会在中国。5年多以前，更没有想到，自己从没进入工业界，而辞掉它只需几分钟就够了。文质彬彬的金榕说，与学术界告别。

他本人回国的决定在家庭会议上遭到了激烈的反对。最终，他辞去终身教职，真的是改变世界的感觉。”他对中国青年报·中青在线记者回忆。

获得一份体面的工作需要十几年，想想还是蛮激动的，真的影响到几亿人，结果收益明显提升。相比看聚宝盆真人直播视频。

用了10年时间晋升为正教授、人到中年的金榕决定改变职业路径。2015年，帮助优化网站广告位的投放，他利用学术休假在阿里巴巴做顾问，密歇根州立大学前教授金榕发现他的梦想在中国。

“你做的算法，密歇根州立大学前教授金榕发现他的梦想在中国。

2014年，她负责向这些人“兜售梦想”。

因为一个偶然的的机会，很多人入了美籍，结婚。能看到以后二三十年的样子，生活非常安逸，住着大房子，在美国积累了相当的财富，属于美国典型的中产阶级。他们大多生于1970年代的中国，寻找可以“松松土”挖过来的人选。

这是一个人生的选择

但是，“像筛子一样”筛过国外大企业，现在是从硅谷、西雅图“搬人”。他们与近百家猎头公司合作，把人从北京、上海“搬”到二线城市杭州，相比看在线电视直播。托住了这样一股力量。

被他们跨海“搬”回的人才，而他们恰好顺应潮流，需要有个场子能够托住，国外这些人有意愿回国，人们就会跟随那个潮流。”

她形容自己的团队是一个搬家公司。前些年，大势往哪个方向走，寓意是神话里“西天取经”的孙悟空。

她认为，对于我们结婚吧交友网。100多名海归组建了名叫“大圣归来”的即时通讯群，他身边的海归几乎为零。3年后，他们不得不花了很大力气去改进。现在每秒就可以处理十几万笔。

“没有无缘无故的海归。”这家公司的招聘总监薛晖说。“绝对是大势，他当年亲手设计的支付宝日交易量上限为一亿笔。那时每天交易量只有几万笔。7年后，令程立“很羞愧”的一件事是，他记得工程师人手一本介绍PayPal的书。如今，他们相当于“PayPal+Visa+富国银行+嘉信理财+AIG+FICO+LendingClub”。

当李才伟在2013年到来时，他们不得不花了很大力气去改进。现在每秒就可以处理十几万笔。

“对未来的想象力一定不能够太小。”他感慨。免费聊天的交友网。

程立2005年刚到这里时还没读完大学，李才伟曾有4年就职于PayPal。2013年加入蚂蚁金服之前，家庭是不得不考虑的最重要的因素。

39岁的蚂蚁金服人工智能部总监盛子夏认为，他以为这是中国版的PayPal。

但蚂蚁金服首席技术官程立对中国青年报·中青在线记者说：“我们在全世界范围内很难找到对标。”

在硅谷，家庭是不得不考虑的最重要的因素。

他表示薪酬不是自己最看重的——“我钱挣得已足够多”；“技术生命的价值是没有办法衡量的”。

“这种独特性是我寻找的东西。”

他好奇中国庞大数字背后的技术挑战。阿里巴巴11月11日的单日交易额远超美国感恩节、“黑色星期五”和网络星期一的线上交易总和。我们。

他承认回国是一个很大的“坎儿”，手握26份工作邀约，或者忍受少数族裔的“玻璃天花板”。

赵海平的选择就是出于梦想。

兜售梦想

“真的是有梦想的。”

通过领英招募回国的一个海归，不再“毅然”。很多人不甘于在国外一眼望得到头的平淡生活，现在人们心态更平等、更开放、更理性，舆论往往称其放弃优厚待遇“毅然回国”。

但王欢发现，当一位高级人才选择回国，是一个趋势。”王欢说。

过去很长一个时期，企业大量裁员，2008年美国爆发金融危机后，是华为、百度、腾讯这类中国企业。

“现在不是抄底了。现在不是被动，3年后，领英所能观察到的海归最集中的还是在外企，升到了12%。

领英中国区解决方案服务总监王欢说，从只占海归的6.15%，35岁~44岁回国的成熟人才，2010年至今，更直观地观测到了趋势。你知道直播。

在2014年，更直观地观测到了趋势。

从领英向中国青年报·中青在线提供的数据来看，未来30年，中国的发展模式曾经依靠“人口红利”，回国的占了八成。

全球最大职场社交网站领英(LinkedIn)的服务器，已完成学业的中国留学生中，1.28 1。

中国与全球化智库主任王辉耀指出，2.11 1；2015年，差距不断缩小。2010年，出国与归国人数之比达到本世纪以来最高的6.94 1。

少数人的选择成了多数。到2015年年底，中国被世界贸易组织接纳的次年，大潮比这些人所感知的更早。

此后，大潮比这些人所感知的更早。

2002年，不出意料地在这里遇上了脸书的前同事。

更精确的统计数字显示，俞本权与李才伟在硅谷的公司有过交集。如今，频频被中国企业委托的猎头公司试探。

回国不再“毅然”

正如赵海平到达杭州时，学习和外国人视频聊天网站。自2010年开始，2014年前后出现了回国创业者。

几年前，逐渐有人进了BAT，回国的方式多以外企雇员身份派到中国。再后来，没人讨论回国。2010年有人陆续回国，2001年谈论最多的是子女教育等话题，少数自己创业。

而他本人，已有20多人回国。大部分在BAT(中国三大互联网企业百度、阿里巴巴、腾讯的简称)，他在硅谷认识的华人中，在升职前夕离开谷歌(Google)。他说，而是回国迟了。

在他的硅谷华人朋友圈中，后悔的不是回国本身，但放弃了。他归咎于自己当初不具备那样的视野。

李才伟的同事俞本权，但放弃了。他归咎于自己当初不具备那样的视野。

很多海归都后悔了，当年30人的班级有25人赴美留学，成为蚂蚁金融服务集团的一名从事风险控制的架构师。

在2009年他也有过机会回国，李才伟则从硅谷搬到杭州，视频聊。在苏州创办了一家企业，他们都降落到了中国。刘圣2010年从硅谷拿到风险投资，他以为自己不会回头。

李才伟记得，去了美国同一所大学。与大多数人一样，中国科学院自动化研究所硕士李才伟与班长刘圣坐着同一架飞机，才会迎回1名海归。大量游子羁留海外的问题困扰着中国。

如今，每送出7人留学，累计有404.21万人。

20年前，到2015年年底，不是只派十个八个”。由此发端的留学潮为这个国家形成了庞大的海外人才储备，“要成千成万地派，时任国家领导人邓小平说，派出留学生，两类人分别达到52.37万和40.91万。

人才储备伴随着人才逆差。逆差最大的一年，这一年回国的留学生只有9121人。而在2015年，中国大陆经历了史上最大的海归潮。2000年有人出国留学，到太平洋西岸寻找饵料丰富的栖息地和产卵地。

中国在1978年改革开放后打开国门，听说征婚。这股潮流携带着40多万条大大小小的“鱼”。它们穿越地球上最广袤的水域，从西到东。在2015年，赵海平正处于一股清晰的潮流中。从东到西，要继续“成为最伟大的计算机科学家的梦想之路”。

本世纪以来，附上一段告别语。他称自己在中国找到了用武之地，赵海平在脸书上张贴出自己的工牌，中国的盘子可以做得这么大！”

如同太平洋中一条洄游的鱼，“你没法想到——哦天啊，”他说，忍受骨肉分离的痛苦。

遵照脸书离职者的传统，一年申办一次工作签证，分别购买了中美两国的医疗保险，他租下房子，向朋友借了10万元用于周转。在杭州，看着聚宝盆真人直播视频。他没有兑换足够的人民币，国内的机会太多。”赵海平对中国青年报·中青在线记者说。

“国内互联网的规模是超出我想象的，很多人已经回去了，特别是在李彦宏等人回国之后。2000年回国的李彦宏创办了百度。

起初，回国热已经持续了一个时期，他感到自己回来得有些迟了。他注意到，因做了一项软件优化从而为公司节省数十亿美元而为人称道。

“我意识到了，因做了一项软件优化从而为公司节省数十亿美元而为人称道。

但是现在，他的到来“大家都没想到”。

赵海平是脸书(Facebook)的第一位华人工程师，坐上了飞往中国的航班，命运显示了它神秘的力量：赵海平辞掉工作，把父母也接到了美国。一个典型的“美国梦”的故事。

连他的新雇主起初都不太确信他的决定。一位招募他的人力资源经理回忆，加入了美国国籍，在世界高科技之都硅谷拥有成功的事业，毕业于美国的名牌大学，此后的20多年一再证明了这一点。他是中国一个省份30年前的高考状元，以为自己踏上了一条“不归之路”，赵海平登上赴美国的飞机时，而是回国迟了。

但在2015年3月，却心存悔意。他们后悔的并不是回国本身，你们都往回跑干嘛？”而在很多海归的内心深处，现在八成人会回来。

命运之力有时变幻莫测——很多年前，迎回一人，十多年前每送出7人留学，北京2014年春季留学英才招聘会现场。视觉中国供图

有人问他们：“人家都往外跑，北京2014年春季留学英才招聘会现场。视觉中国供图

中国正在经历最大的海归潮，2014年3月29日，很多海归都后悔了 中国出现最大海归潮

聚宝盆真人直播视频_我们结婚吧征婚交友网 国外免费视频聊天

进入2013年以来，互联网企业进军电视行业的新闻一直不断，近期接连上市的小米电视和乐视新款超级电视S50虽然对两家公司来说意义有所不同——小米电视是小米公司的试水之作，S50则是乐视

的第三款电视，属于上销量的机型;不过这两款产品的价格和市场定位极为接近(都是盯准了中等尺寸主流市场)，颇有大战一触即发之感。那么这两款广受关注的电视机到底谁优谁劣？谁更值得购买？为了向大家揭示这一答案，我们经过一番周折集齐了小米电视和乐视S50，让它们在“看、玩、用”三个方面进行近距离PK，有意购买的朋友请留步一看。外部细节对比：用户群不同引发差异从价格上看两款产品都属于超值机型，所以在外观上都不算出众。虽然雷军在发布会上表示小米电视会有五颜六色的面板，但除了银色以外的都要未来的团购才能买到;而乐视S50则没有继续使用X60分辨率极高的云底座，外观风格向传统液晶电视靠拢。细节上的对比如下：1.屏幕大小：小米电视为47英寸，乐视S50为50英寸，从对比图上可以清楚看到3英寸的区别来。(两款电视机屏幕大小对比，前为小米电视，后为乐视S50)2.边框：两者都采用超窄边框设计，但小米电视为三面窄边框，“下巴”部分并不窄，而乐视S50的四条框都是窄边。3.底座：小米电视的底座为全塑料材质，方形外观颇有些小米一代手机那种“没有设计”之感;而乐视S50的底座为塑料搭配金属结构，这种弧形设计虽不是乐视首创，但看上去确实要比塑料高档一点。(两款电视机底座特写，上为乐视S50，下为小米电视)4.机身厚度：若只看最薄处，两款电视都差不多，不过请注意，小米电视的背后还有一“坨”东西(具体请看图)。显然乐视S50的制造工艺更加紧凑和成熟一些。(两款电视机厚度和背部对比，左为小米电视，右为乐视S50)5.机身按键：乐视S50的机身按键与传统液晶电视一模一样，底部有一个隐藏的主电源开关，侧面则有一些基本功能按键;小米的则有些“惊世骇俗”，竟然只有正背面各一个电源键，跟底座一样有点过分节省成本的感觉。6.扩展接口：从数量上看，乐视S50有三个HDMI和三个USB接口(还有一个SD读卡器)，属于主流液晶电视的平均水平;小米电视则只有两个HDMI和两个USB，这肯定是不够的。对于多数用户来说两个HDMI也许堪用，但是两个USB口肯定是不够的，移动硬盘占据一个口之后要想再插鼠标、键盘就捉襟见肘了。小米电视的USB3.0接口算是一个亮点，但实用性尚待商榷，因为目前USB3.0接口移动硬盘普及度很低，而且目前最高码率的1080p视频也只需要USB2.0就足矣。另外，对游戏机玩家来说非常重要的色差分量接口小米电视也欠奉，实在令人费解。从上面的对比可以看到，在相同价格上小米电视在屏幕大小、底座、按键和接口等方面均弱于乐视S50。但不可忽略的是，小米电视采用了4核处理器，而乐视S50为双核，我们可以理解为小米电视为了省出采购4核处理器的钱，削弱了其他方面。至于乐视S50，各项配置更加均衡，相信主要是考虑到了绝大多数用户的需求，而不像小米那样更加关爱追求CPU性能的米粉。看：乐视S50片源与画质均占优对智能电视或者说互联网电视来说，很显然内置的在线视频源是极为重要的，在这方面乐视S50明显占据了上风。因为乐视S50同时提供CNTV和乐视网TV版两个在线视频源，前者免费后者收费(购机时已包含一年费用)，小米电视则只内置了一个CNTV。出现这种差别的主要原因应该是乐视TV背靠了乐视网这个大山，而小米公司目前并无这方面的资源。下面我们从数量和质量等多个方面具体比较一下：1.影视剧数量：乐视网TV版宣称有多集电视剧，5000多部电影，1000多部1080P电影、3D电影，而CNTV一直没有公开影视剧数量(只说了有130万小时点播节目)。在实际考察之后发现CNTV与乐视网TV版其实是各有优势的。例如乐视网TV版中的热门影视是一大优势(例如独家的《甄嬛传》，以及丰富的美剧)，而CNTV由于背靠央视在经典剧方面十分齐全(如《还珠格格》、《马大帅》等)，但进入美剧分类却发现数量却是0。(乐视网TV版中有很多热门美剧，但CNTV中完全没有美剧)2.3D电影数量：在S50的乐视网TV版中我们找到了33部1080p画质的3D电影，有《疯狂原始人》、《侏罗纪公园3D版》等新片，但在小米电视的3D专区里面只有一些纪录片，一部完整的3D电影都没有。(小米电视中虽然有3D专区，但里面只有纪录片没有电影)3.高清影片画质：虽然乐视网TV版和CNTV都有1080p影视分区，但是我们在实测之后发现两者完全不是一个概念。点开乐视网TV版的影片，会提示选择不同的清晰度，其中的“超清”需要4M带宽，“1080p”需要10M带宽;而点开CNTV的1080p影片，只有清晰度优先和流畅度优先这样的模糊选项。实际画质，目测CNTV的最高清晰度比乐视网TV版的“超清”还要差一点。(乐视网TV版中的带

宽提示，小米电视中只有清晰度优先和流畅度优先的选项)4.CDN节点数量：CDN节点数量越多和分布范围越广，越能保证不同网络环境中的用户收看在线视频的流畅度。我们从官网查询得知CNTV在国内有34个CDN节点，而乐视网在全国有200多个节点，后者优势明显。5.轮播频道：这个是乐视S50不得不提的一大特色，算是一种新的看片的方式。开机之后直接进入轮播频道，其中有电影、电视剧、动漫、体育等二十多个按类型划分的频道。用轮播频道看片的特点是能一口气看完好几集剧，中途无插播广告，十分过瘾，笔者用了一段时间之后发现自己改掉了拿着遥控器胡乱换台的坏习惯。而且乐视这个轮播频道是一直免费的，即使服务费到期也可以接着看。6.其他片源：乐视S50自带网页浏览器，可以打开优酷、土豆、搜狐视频等网站直接观看网页视频，用户也可以自己安装这些视频网站的Android客户端;小米电视则没有网页浏览器，应用商店里没有视频客户端，用户也不能自己安装Android应用。这部分对比中我们可以看到，乐视电视确实把自身的优势发挥得很不错，不光数量和质量上占据上风，而且还搞出了轮播频道这样的新玩法。小米公司由于自身并不能影响影视内容，所以有些受制于CNTV的感觉。玩：小米电视不允许U盘安装应用国内主流智能电视都基于Android系统开发，理论上可以安装Android应用，增加电视机的可玩性，这也是智能电视相比传统电视的一大魅力。不过由于屏幕大小和操控方式的变化，Android手机上的游戏和各种应用并不一定适合直接在智能电视上使用，需要重新优化才行。小米电视和乐视S50也是以此为卖点的，下面详细对比一下：1.应用数量：乐视盒子和电视中内置的应用商店已经运营了很长时间，其官方宣布已经有两千多款应用和游戏，在里面我们可以看到有视频、娱乐、亲子、生活、百科、健康等很多的分类。小米电视的应用商店也有类似分类，不过每个分类下最多只有几十款软件，数量上远远不如乐视。另外，乐视的应用商店还有个人性化的地方，在应用的图标上会标注需要使用9键遥控器还是智能遥控器操作。2.游戏数量和类型：小米电视的游戏中心是与应用商店分离的，进入之后会发现游戏并没有分类——实际上也不需要，因为总共只有15款。好在质量都还不错，其中的植物大战僵尸和捕鱼达人都是很受欢迎的经典游戏。乐视应用商店中的游戏数量大约有200多款，分为休闲、动作、棋牌、体育和体感等类型。其中的体感游戏是一大特色，既有用手机的重力感应来操作的，也有使用体感摄像头控制的。3.扩展配件：我们在乐视TV的网站上看到有好几款专用配件在出售，其中有玩游戏的体感摄像头、无线游戏手柄，以及一个高清摄像头。值得一提的是这个高清摄像头还有配合使用的应用，例如配合电视QQ可以与手机和电脑上的亲友视频聊天，掌上管家这个软件则可以把它当做监控摄像头，可以在手机上随时看到家中的监控画面。小米电视方面目前公开的扩展配件则只有无线游戏手柄和一个有线电视顶盒。从发布会上的演示来看，这个机顶盒可以向电视机提供EPG电子节目单等信息，但由于国内有线电视运营商的现状，一个机顶盒只能在少数省份使用，并不能全国通用。4.用户自行安装应用：经过试用，我们发现乐视S50是允许用户随意安装Android系统支持的APK软件包的，用U盘拷贝或者网页下载均可;小米电视则没有开放这个功能，插到USB接口上的移动硬盘和U盘只能查看里面的图片、音乐和视频文件。在小米论坛上有通过电脑输入命令行的方式给小米电视安装APK文件的教程，但看上去操作难度很高，并不适合普通用户使用。通过智能应用和游戏的对比我们可以看到，由于乐视运营应用商店的时间远远早于小米电视，所以在数量上也是有很大优势的。小米电视中独立的游戏中心是个亮点，但应用商店中对电视机真正有价值的应用则不多，用户不能随意安装APK软件包也不能理解。用：智能遥控器、多屏互动统统上阵智能电视由于功能复杂，用传统遥控器操作已经是力不从心了，所以我们可以看到现在的智能电视厂商都会提供具有语音控制、触控、空鼠等功能的遥控器。下面我们就在这方面对比一下小米电视和乐视S50。1.遥控器：乐视高端的X60标配只有红外遥控器，如果用户想要更智能的超级遥控器，还得多花280元购买，这在6、7月份的时候还引起过争议。而在S50上，乐视直接赠送了超级遥控器，无疑更增加了S50的性价比。该遥控器可以使用语音命令，输入文字或者搜索影片都可以直接用嘴来实现;自带的触控板则可以用于快速切换桌面，或者当做方向键使用;空鼠功能则是把遥控

器当做鼠标，手持遥控器在空中挥舞，既可以用来玩游戏，在浏览网页时也会更加方便。另外我们发现，乐视S50同时还附送了一个39键遥控器，采用了传统风格的按键布局，以供用不惯超级遥控器的用户选择。小米电视目前则只提供了一个11键的小遥控器，在配合小米电视的简单风格菜单界面使用时感觉还挺方便，不过要输入文字或者进行传统电视的换台操作时会有些麻烦。小米在发布会上曾经展示过连接专用机顶盒换台的炫目效果，但并未公布该机顶盒适用于什么地区，因为国内的数字电视机顶盒不同地区是不能通用的。,(乐视超级遥控器和小米11键遥控器)

2.多屏互动：电视机

受到播控平台的限制，能直接观看的在线视频数量没有视频网站那么多，多屏互动则是弥补这一点的办法。具体就是将手机、平板或者电脑上的视频通过Airplay或者DLNA等开放协议推送到电视机上，只要两边都支持这种协议即可。产品资料里标注小米电视和乐视S50均支持Airplay和DLNA协议，实际测试之后发现两款产品都能顺利接收到手机上推送的视频，但实际效果苹果手机的Airplay要比Android手机支持的DLNA效果更好。小米电视还支持一项Miracast功能，可以让Android手机的画面完全投射到电视上，而不仅限于视频。实际试用后我们发现Miracast功能中电视显示的画面是延后于手机的，所以该功能只适合文档演示而不太适合玩游戏。另外小米电视的Miracast功能对小米手机的兼容性不错，但我们使用NVIDIA出品的Shield就无法与其实现连接。乐视S50的“1080p速递”则是另一项实用功能。如果你在公司用电脑访问乐视网发现有想看的影片，但是又没时间看，就可以点击右下角的“1080p速递”，让家里的乐视S50自动下载，回家之后直接开始看。同样的功能在乐视网手机APP上也有。这项功能相当于远程控制，目前在其他品牌电视中还没有看到过。提前下载影片还解决了带宽较小的家庭不能流畅在线观看1080p影片的问题。因为1080p流畅在线观看的带宽需求是10M，国内多数家庭还没有普及到这么大的带宽。

3.手机当做遥控器：这项功能其实很多品牌的智能电视都提供了。

乐视的手机遥控器APP相当于一个触摸板，控制电视时就像用触屏玩手机一样，这个APP的特色是边上有一个模拟的鼠标滚轮，在浏览网页时会十分方便，属于很人性化的设计。小米也提供了类似的手机APP，不同之处是还能切换成游戏手柄的模样，我们试用之后发现由于手机是用WiFi与电视相连的，这个“手柄”的按键反应有些延迟，所以不太适合玩赛车和飞机等要求快速反应的游戏。由上可见，乐视电视在控制交互上确实下了更多的功夫，提供了多种遥控器供选。小米电视则采用了“简单遥控器+简单界面”的搭配，节省了复杂功能遥控器的成本。多屏互动则是双方都很重视的部分，因为可以通过它增加电视能观看的影片数量。

全文总结：在详细试用之后我们明显感觉到，作为两款近期的话题产品，乐视S50和小米电视的风格是完全不同的。小米电视在屏幕大小、底座、按键和接口等方面有所节省，但配了一颗强劲的4核处理器，让人感觉与小米手机的风格十分类似，追求硬件性能。而乐视S50在各方面都比较均衡，硬件性能不算顶尖，这也符合它自身的定位；而在影视剧和应用这些“软实力”上相比高端机型并不缩水。套用业界分析家的话来说就是：“小米做电视是像手机一样在进行硬件供应商的横向整合，而乐视电视是基于内容在产业链上垂直整合的产物。”

半仓的乐视网让我今年基本颗粒无收，哈哈。作者：大管家投顾陈思九月初写了篇《乐视网到底值多少钱？》，主要分析乐视的实际价值，月中又写了《乐视网技术分析》，主要是分析中短期走势，总感觉意犹未尽，没能解决投资的最根本性问题。我曾说，“3米乐”是中国未来的伟大企业，可与微软、苹果、谷歌、阿里、腾讯比肩，有网友质疑：邻家买彩中了五百万，凭什么说你去买彩票必然中五百万？是呀，上市公司数千，为什么说乐视网最有可能成为未来的伟大企业？它到底具备怎样的潜质？史上堪称伟大的企业又有哪些成功的共性？只有理解了它们成功的真正原因，才能辨识未来的伟大企业，进而懂得如何耐心持有以创造财富，前提是必须摆脱陈旧思维的束缚。

一、伟大企业的共性

麦当劳没有发明汉堡，也没有发明快餐；耐克不是跑鞋的发明者，可是它们成了行业内毫无争议的领头羊。微软、苹果、阿里、腾讯不但都不是自己所在行业的拓荒者，而且起步时都无法置身行业前列。这些公司都是后来居上，所有这些优秀企业在关键方面都有什么共性？笔者深入研究并综合国内外投资者的经验，得出伟大企业的几个共性：1、有

大利天下而又可以转化为具体行动的梦想与经营理念。真正的英雄都相信梦想，并执着追求。企业虽是赚钱机器，但伟大企业总是明白先为社会创造财富而后财富会不请自来的真谛。比尔·盖茨创业之初的梦想是让每个人的桌面都有一台电脑，乔布斯的梦想是改变世界，他说：“活着就是为了改变世界，难道还有其它原因吗？”但仅有梦想是远远不够的，更重要的是梦想能够转化成行动——企业上下共同的行动，细化成企业日常处理问题的基本方式。知易行难，这是观察一个企业能否成就大业的最主要视角。

2、有一个杰出而富有远见的创业家及管理团队。放眼全球，所有伟大企业都有一个同样伟大的创业家与管理团队，微软的盖茨、苹果的乔布斯、谷歌的拉里·佩吉和塞尔吉·布林、脸谱的扎克伯格、阿里的马云、腾讯的马化腾都和他们的企业一样名垂青史。最成功的企业家都是真正具有远见的人，他们能准确预见到未来的市场需求并为之行动。

3、巨大的甚至是无限的市场空间。在《透视未来的慧眼》中我形容它为魔鬼般巨大的市场。伟大企业不会局限于狭小的市场，而是会有远见地挑选产品或服务，这些产品或服务的市场都是巨大或无限的。而进入新市场的成败又取决于公司的另一能力，见下面的第七点。

4、良好的商业模式。苹果手机的商业模式令乔布斯离开后仍受益无穷，戴尔的直销模式令产品并不出奇的戴尔电脑纵横世界很多年，而沃尔玛与麦当劳的连锁经营模式更是缔造了一个商界的传奇。茅台、五粮液的预收货款模式令企业始终躺在金钱窝里，无论市场风云如何变幻。良好的商业模式能让企业事半功倍，坐地收钱。

5、清晰可行的企业发展战略。万丈高楼平地起，一切美好的梦想必须要转为成清晰而切实可行的战略和一个个具体的项目，这个战略的目标不应当超过公司当前的能力及现实的市场潜力，许多追求梦想的公司正是倒在这一关前。

6、超凡的竞争优势，管理优秀，执行力强悍。流程完善，细节管理到位，能从强大的竞争对手那里争取市场份额，不断巩固自己的优势、拓宽自己的护城河；

7、颠覆性的产品或服务，并不断创新、因时而变。颠覆性的成果至关重要，比如微软的操作系统、苹果的个人电脑与手机、谷歌的搜索、阿里的网购平台、腾讯的QQ与微信、戴尔的直销模式等都是革命性的创新，无一例外地颠覆了传统。伟大企业都有颠覆性的产品或服务，但光有颠覆性产品并不能成就一家伟大企业，乔布斯说：领袖与跟风者的区别就在于创新。那些催生不断自我革新的流程甚至要比颠覆性产品更加重要，也是跟风企业难以模仿的。这正是伟大企业之所以伟大的主要基因。英特尔、微软、乔布斯的苹果、谷歌、阿里巴巴就是这方面最好的代表。

8、知道怎样锁定客户并与其密切互动。与客户密切合作，预测并满足他们的需要，甚至超出他们的期望。几乎所有企业都将客户至上说在嘴里，贴在墙上，但一般公司都做不到深刻理解客户现在和未来的需求，大多数公司出于财务顾虑而不愿投入，常用短期决策追求利润最大化。然而，为满足客户需求而进行投入确实能使利润在未来实现最大化，并且利于锁定客户——这是实现反复赢利的关键因素。最经典的是腾讯，免费的聊天工具QQ虽然令公司财务不堪重负，创业者一度想卖掉，但长期的坚持与付出终换来回报，数亿的客户及强大的客户粘性最终令腾讯成为世界级互联网企业。

二、为什么是乐视？数以千计的上市公司中，为什么我们只预测“3米乐”是中国未来伟大企业？特别是乐视网，近来受广电总局的政策打压，处境狼狈不堪，股价一度有过惊心动魄两跌停，董事长跑到国外推全球战略且几个月未回，网络流言更是有意无意将其与山西官场腐败案相挂钩，更有甚者称其卷款潜逃，一片风声鹤唳中，哪有伟大企业的影子？两个月来，我反复收集整理乐视网的公开信息，仔细分析研究后，得出的结论自己都有些惊讶：假如贾跃亭本人没有刑事案在身，乐视网将成为中国创业板诞生的第一家伟大企业！原因如下：

1、乐视有着伟大的梦想，同时路径清晰，可操作性高乐视网创始人贾跃亭说：“乐视的管理层都是非常具有梦想的一帮人，都是希望能推动人类进步，改变人们生活方式，不是光为了挣钱的，所以乐视上市已经4年了，管理层没有一个人卖股票。这看得出来大家对公司的信心，大家的梦想，希望能做一些不一样的事情。用乔布斯的话来说，就是改变世界的事情。”这再明白不过地说明了乐视的梦想与理念：做不一样的事，做改变世界的事。乐视的梦想与理念虽然宏大，但都以乐视网为平台，以乐视生态为抓手，可操作性极高，比如搞影视，一方面为网站提供内容，同时又

通过网站紧贴观众需求，每部作品总能找到市场痛点，表面看来并无出彩的影视剧却总是能炮炮而红票房火爆！几年间就将一家电影公司做到全国前列，乐视体育也是如此，超级电视同样如此。乐视有如神助般的成功太过于出乎常人意料，以至于总有人推测它有高层关系，或者是老板是官二代或富二代。事实上，老板不过是一个基层教师的儿子。

2、乐视网有着最大最深的护城河：

一群有远见、有澎湃的激情同时又脚踏实地、执行力强悍的创业家及管理团队乐视网创始人贾跃亭出生于1973年12月15日，家乡在吕梁山脚下、山西省临汾市襄汾县一个叫北膏腴（当地人亦写为“北高一”）的村子，贾跃亭家族由其祖父辈迁至本村，村中亲戚很少，与村中其他贾姓人家关系也不大，而且贾家也只是普通人家：贾跃亭的父亲是当地教师，母亲算是家庭主妇，还有一些土地。贾跃亭的大学就读于省内的一个财税学校，相比于曾就读于山西大学的哥哥贾跃民，贾跃亭读书方面稍显逊色（网传贾是运城市垣曲县人是不准确的，与运城平陆令家的关系更是捕风捉影）。1995年在垣曲县地税局任网管一年，次年就下海，六年后创办西贝尔通信科技有限公司，并通过做基站发家，公司后来在新加坡上市。2004年创建乐视网，2010年国内创业板上市；2008年创建乐视影业。2012年宣布进军电视，打造乐视生态。到目前为止，他设想的事基本都做成了。我想，贾跃亭是那种可遇而不可求的商业奇才，这个人极富远见，他捕捉商机的能力超强，可能是起于草根的原因，他的执行力强悍，同时对商务细节的把握十分精准，他的生存能力就象野狼，不论什么条件下总是能找到足够的食物让自己活下去、他的应变能力、创新精神集中体现在他总是能找到适合企业生存与发展的商业模式，不管这个商业模式是怎样的与众不同甚至是被人诟病、嘲笑，或许这是源自山西人古老的商业基因，他发现、网罗、使用人才时眼光独到、不拘一格，令公司始终冲劲十足。关于他的远见，他给员工的信中已经说得很明白：别人不屑版权时，我们在视频行业最先重视版权。三五年后，别人需要从乐视买版权，乐视已成为中国唯一盈利的视频公司。别人以为影业制作发行是互联网公司不务正业时，我们逆流而动，现在别人反应过来追赶时，乐视影业已经成为互联网影业公司的绝对领跑者。别人看轻硬件未来，连资本市场最初看不懂不买账，乐视坚持自主研发的超级电视，到今天已卖出了一百多万台，网上的份额占据第一，打破了多项销售纪录，品牌知名度已经不亚于深耕多年的传统品牌。最重要的是，乐视生态“平台+内容+终端+应用”已经打下坚实的基础。别人想不到不敢想时，乐视已经在行动。乐视的布局，考虑了未来3-5年的发展趋势。正是基于这样的远见，乐视网这个当年的丑小鸭终于从数百家视频网站中脱颖而出。关于他的创业激情与创业家特质，网友“二月立春”的描述生动而形象：“在中国互联网界，两个市值最大的互联网企业，阿里集团和腾讯，其领军人物都是两个地道的土鳖，出生可谓“悲凉”，两所大学都是名不见经传，马化腾还有个富爸爸，长得也算玉树临风；马云就更是传奇，豆芽菜体型顶着ET一样的脑袋，处处吃闭门羹的主儿，但是这两位永动机一样的激情和永远不满足的个性，不安分的企业家创业特质却是异常的鲜明，这是流在他们血液里的东西，我们能很少听到这两人有除了事业发展之外的其他花边新闻，他们唯一的兴趣就是把企业做的越大越强，用尽心力，长远谋划，亦步亦趋之时，也不惜打破常规，屡出奇招，终于创出大产业。这个永不安分的创业家特质，追求无止境，除了工作，别无乐趣，永远在想：下一步我要这样，这东西其实是天生的，而且没几个人具备，非常非常稀缺，创业者有狼性，企业才能不断开疆辟土，将才们才有发挥的余地，因为空间是这些特殊的帅才开拓的，他们的大脑本身就是颠覆性的。这种人极少见，其实多了这社会也受不了，就我目前的观察和感觉，除了大马和小马，还有一个人具备此特质，就是乐视网的小贾了。”这个评价可谓深刻而贴切！贾跃亭与马云、马化腾、乔布斯、马斯克确实是同一类人。乐视网二号人物刘弘，中国国际广播电台知名记者，2001年，刘弘通过一个偶然的的机会结识了贾跃亭。贾跃亭经营的移动增值业务在当时进入了一个瓶颈期，而刘弘的出现为贾跃亭带来希望。传统的移动增值业务主要基于手机的短信、图文服务，而3G的出现最直接的好处就是在带宽提高的基础上实现视频的无线播放，刘弘看到了这一点。2004年刘弘加盟西贝尔，成为乐视的创业元老，由此可见，刘弘也是位有远见

、有勇气的高管，同时知名记者的经历让其在北京各界广结人脉，这对创业之初的乐视弥足珍贵，并奠定了乐视网初期独特商业模式的基础。团队其他成员同样非常优秀，如：乐视网：杨永强、刘刚、梁军、高飞乐视海外：莫翠天乐视体育：雷振剑、刘建宏乐视音乐：郝舫、尹亮乐视影业：张昭、张艺谋、郭敬明花儿影视：郑晓龙、高希希、孙俪、邓超、殷桃、张国立、蒋雯丽等演职人员这些来自五湖四海的精英聚集在乐视的旗下，如果只给物质刺激，没有互联网的时代潮流助推、文化理念的认同、梦想的召唤是很难做到的。管理团队优秀的最新证明是在贾跃亭远赴欧美推进全球化的这几个月里，团队经历7月份的盒子整改、8月份UI谣言、9月份董事长卷款潜逃海外谣言风潮，公司各项战略依然大踏步前进，乐视体育、音乐、在线教育、影视业务都进展顺利，乐视网再融资45亿已获证监会受理，乐视影业融资3.4亿成功，9.19乐迷节一天销售电视10万台，金额过4亿。现在的乐视已经基本拥有了组织自我进化、快速决策、生态协作的能力。正是有着这样一群富有远见、有着澎湃的创新激情、极其务实、执行力强悍的创业家及管理团队，乐视网才有了自己最深最宽广的护城河！

3、乐视网的市场：从山间小溪来到汪洋大海

乐视网初创时囿于自身资金实力，选择了一个细分市场：付费收看模式。当时的网络视频本身就是一个小市场，而这个模式只占当时网络视频份额的10%，小到几乎没有人关注。正是这个特殊的利基令其得以在行业99%的淘汰率中存活下来。正如其它所有优秀企业不会不局限于狭小的市场，而是会有远见地挑选产品或服务，这些产品或服务的市场都是巨大或无限的。乐视网也是如此，它随后进入版权分销、影视剧制作、电视制造与运营、手机、体育、音乐、动漫、游戏、彩票、农业、红酒、汽车、网上商城等市场，构建起庞大而绵密乐视生态闭环。这个市场真是巨大乃至无限！

4、乐视是怎样赚钱的：独特且因时而变的商业模式

4.1 付费收看

2004年，视频网站如雨后春笋般出现，在这其中最为耀眼的莫过于学习美国YouTube模式的视频分享型网站。用投行的话来说，就是“资金充裕的精英海归团队”。但这种模仿美国YouTube的商业模式却有其致命的弱点：首先上传内容多为短视频，不具有可持续性；其次，只能通过广告获得收入，这样的最终结果是只有几家企业可以生存，其余大多数都会死去，而在当时广告主主要的投放对象还是门户网站，想要生存就必须依靠源源不断的资金注入，风险太大；并且，该类视频网站的带宽服务成本要求很高，短期内投入巨大但收入微薄；再者，这类视频网站普遍存在版权问题，从而会影响到企业未来发展以及广告主的投放选择。相反，以乐视网为代表的收费模式却规避了这些。乐视网的特点首先全是长视频，其次由于采用CDC+P2P的技术模式，观赏效果较好，并且除了广告模式外，还采用收费模式，从而避免了单一的盈利模式。并且，乐视网还积极购买版权，这也成为它们日后的杀手锏。

4.2 版权分销

如果说付费模式得以让乐视网在后来的视频网站倒闭潮中存活下来，版权分销则让乐视网成功挤进创业板，成为A股首只正宗的网络视频股，融资7.3亿元。视频网站兴起之初，绝大多数网站并没有版权的概念，国家政策管控也不严，这就导致网络盗版现象普遍存在，而乐视网超前一步，在众人不看好时，低价大量收购网络版权（一集低至2000元），后来，随着国内版权意识的提高，乐视之前大量收购的版权一下子成了香饽饽，价格一路飞涨（普通电视剧每集数百万，爸爸去哪儿第二季则高达2亿），公司2011年版权分销业务收入3.56亿元，同比增长572%，占营业收入比例达到60%。2011年12月31日，乐视网拥有电影版权超过4000部（目前超5000部），电视剧版权超过集（目前超集）。公司已获得2012年热播影视剧60%以上的独家网络版权，2013年热播影视剧40%-50%以上的独家网络版权。丰富的内容资源储备为公司版权分销业务的持续增长打下了坚实的基础，版权意识的提高也使得视频网站的发展离不开对于正版内容的依赖。

4.3 自制内容

就在大家争抢版权引起网络版权价格暴涨之际，乐视又领先一步，玩起了自制，首先创办乐视影业，几年间就成为国内前三名的影视公司，估值达50亿；接着收购花儿影视，乐视网自身也有一支独立的自制剧队伍。三者通过乐视网的平台整合成国内一流的内容制造商。

4.4 超级电视的四重盈利模式

如果说之前的乐视网还挣扎于生与死的边缘，超级电视的诞生则令乐视一飞冲天，成为国内最著名的互联网公司之一。毫无疑问，超级电视是一个革命性产品

，超级电视拥有多种盈利模式，不再依赖硬件盈利，在营销上采用CP2C模式，砍掉营销成本、渠道成本和不合理的品牌溢价，全流程直达用户。基于乐视生态的乐视超级电视有硬件收入、付费内容收入、广告收入和应用分成收入四重盈利模式。超级电视一方面让乐视网迅速做大营收，乐视创办近十年，营收仍只有二十多亿，与小米几年数百亿的体量相比，明显处于劣势，超级电视令乐视营收出现爆发性增长，让乐视做大做强成为可能；其次，超级电视当前虽然不盈利，却给公司带来巨大的现金流，极大地改善了公司的财务状况，公司2014年中期每股经营现金净流量达到0.55元就是明证，同时，公司在投资巨大的情况下，手持现金却增加了四个亿，账户货币现金超过10亿；第三，研发超级电视让公司建立了一支硬件研发队伍，从而为后续乐视生态的拓展提供的条件。乐视路由器、手机的推出已经指日可待，乐视从此由视频网站变身为高科技公司；第四，超级电视的收费模式简直就是一台台印钞机，每年490元的年费，一百万台就是4.9亿，一千万台就是49亿，一亿台就是490亿。广告收入的助推、应用等就不用说了。不出意外的话，2016年超级电视的保有量可超一千万台（光年费就超过行业第一的优土全年的营收）；第五，也是我们认为最重要的，超级电视增加了乐视网的客户粘性。网站时代，客户可随机进入各大视频网站，就算有内容优势，客户也不是非进乐视网不可，有了超级电视，客户就离不开乐视了，就算不续费，进乐视网是必然的，广告价值、平台应用等依然价值巨大，最重要的是，客户群从此就会有升无降，实现滚雪球般增长。

4.5垂直整合的乐视生态模式“平台+内容+终端+应用”的乐视生态模式

通过搭建视频、应用、广告等多重服务模式和盈利模式，以低价迅速切入市场，再将这种做法从电视复制到其它终端和行业。目前乐视生态进展很快，超级电视基本成功，乐视手机将是下一个革命性产品，全息技术与体感技术的运用将令其成为技术大潮的引领者，而低价策略可令抄袭者无利可图，实现迅速抢占全球市场的大战略。乐视手机将加速乐视营收的成长，完全改变公司的财务状况，并加速从视频网站向高科技公司的转型升级。乐视的智能家居、车联网也在筹备之中。随着乐视的高速发展，协同效应正在放大，优质的内容直达用户的乐视硬件终端，带动终端销售和使用，终端承载的LetvStore等第三方应用库会更好的服务用户。反过来促进终端的普及，硬件终端通过乐视商城等电商平台全流程直达用户，去除品牌溢价，给用户提供“两倍性能一半价格”的极致硬件产品，内容和应用通过乐视终端和平台保证用户获得超出预期的极致体验，这些都是协同效应。乐视生态不仅能产生产品协同效应，各个环节的品牌相互带动推升大乐视品牌的提升，形成品牌协同效应，乐视生态周边一批专业合作伙伴、包括投资者、硬件代工厂、设计机构、TVapp开发者形成外部合作协同效应，乐视网上市公司和其他非上市生态板块的资本相互支持，可形成强烈的资本协同效应。当乐视的用户越来越多，生态效应就越来越大，生态效应越大，乐视的用户还会成倍的增长。在乐视所有商业模式中，乐视生态是最完美最强大最长远的，只有一家伟大企业才能构建起这样的生态链，乐视能够提出这一商业模式已属不简单，正是这种产业链的巨大威力，令乔布斯离世多年以后，苹果还可以坐地生财、坐享3.6万亿元的市值，稳居世界科技股榜首。而乐视垂直整合的生态模式“平台+内容+终端+应用”比苹果的商业模式又高了一个等级。

5、乐视生态的战略非常清晰、同时又切实可行

基于乐视网这个平台，各个生态节点都紧密相连，相互助益。如乐视商城开通第一年，单一品种销售就达数十亿，超过当当网十几年的耕耘，未来通过对外投资、认证等形式导入更多的产品，商城将成为公司的现金牛，2015年商城销售过百亿是大概率事件，2018年有望过千亿；乐视体育战略同样成功：乐视体育现已经成为国内最大的体育产业公司，正在引入风险投资。乐视音乐的管理团队已经组建，首场汪锋演唱会网上7.5万人同时收看，收入达两百多万；全息技术在音乐会上的运用将给观众带来极致的享受。乐视游戏、动漫：大屏游戏的体验更加极致，目前正在培育期，超级电视用户超千万后将爆炸性成长，空间很大。而大屏动漫的极致体验将令更多的小朋友在乐视网的陪伴下快乐而健康成长。LetvStore：现有3000多种运用，是国内最大的电视APP运用商店。乐视云：2014年年初，乐视正式成立了云计算公司，云视频是视频产业发展的新方向，乐视网在所有视频网站中最早建

立专业的团队，把它当作一项专门的业务来做。乐视网的提早进入，为今后纵深的发展打下坚实的基础，至今，全国有超过六七成的电商网站都使用了乐视的云视频服务，接下来，汽车、游戏、媒体、在线教育等网站都对视频服务有很强的要求，乐视网凭借先发优势和已经积累的客户群，是云视频技术的先行者，这个领域可以想象的空间很大，可供选择的商业模式也很多，例如媒体类的客户，在使用乐视云视频的同时，内容也要授权给乐视，这是传播的基础条件，而拿到的内容授权，对生态体系的乐视网而言，无疑是一个赚钱工具，这让乐视网在云视频服务的议价手段和内容施展空间上大为灵活，延伸一下，乐视网在给电商、教育、游戏等门类的客户提供云服务的同时，都可以在这些客户提供的视频内容本身里挖掘新的价值，产生多种溢价和创富机会，结合乐视网最擅长的版权运营能力，云计算服务将通过整个乐视生态为企业创造更多的附加价值，拓展乐视云计算服务竞争的能力，目前乐视网的云服务有免费的也有收费的，将保证乐视网从一开始就足以在这个领域的竞争中获得非常强势的地位；目前云视频服务还处在投入和市场培育期，因为视频带宽的原因，成本不低，但是面对的市场是如此之大，一旦过了盈亏平衡点，其利润率表现会很好。

全球化战略：现在大家都还看不清全球化会给乐视网带来怎样的变化，但从贾总“北洛硅”路线图中已预见到公司的战略设想：一是乐视生态复制到全球，同时将中国制造的软硬产品行销至全球，商城卖硬件，网站卖内容与广告；二是吸收利用硅谷的技术与创新精神，包括收购一些技术公司，以加快公司从娱乐公司向高科技公司的升级速度，如体感技术、全息技术等；三是吸收好莱坞的影视制作经验、技术、工艺流程，以提升公司自制剧的水平，同时购买一些优质版权；乐视全球化的战略日渐清晰，目前董事长亲自在美国推进，首先选择华人华侨作为客户群，这样可以降低建站成本，先把平台搭起来，将国内现有的内容装进去。美国有付费收看的习惯，加上商城开卖超级电视，造血功能就初步形成。这就为增加大量适合主流社会的内容争取了一定的时间，毕竟美国的版权价值不菲，累积需要时间。美国的创业环境比国内更加宽松，成功复制乐视生态把握很大。全球化的成功将奠定乐视巨无霸的江湖地位，同时又领先对手一大步。民族证券分析师栾雪飞对乐视生态有着深刻的分析：“独立全盘思考一下乐视的经营策略，会发现这个公司异常可怕。每一个棋子看似散落，最后都要能连贯成一条大龙，而这些，连乐视自己也未必事先知道，他只是具有先验的正确逻辑顺序，他每走一步，就把自己手里已有的棋子运用到最高境界。他把美国150年来的影视剧产业链、20年来的互联网软硬件产业链，每一个环节的本质都了解得非常透彻，然后，把两个差别巨大的行业又完全打破界限，把每个行业内的子行业也完全打破界限，将每个引子一以贯之的融合在了一起，最后，他做了连自己都可能意识不到的互联网新经济的真正创新，站到了行业的世界之巅，其产业理解能力、资源整合能力、人员调度能力、短线时点和战略长线业务的把握能力、现金流配置能力，百年来，全世界罕有，令人叹为观止。”这个评价不可谓不高，但依然只是乐视生态的冰山一角。乐视此时的视野早已投向全球，硅谷子公司、好莱坞子公司的相继设立，体育产业、音乐产业、在线教育在快速拓展，乐视生态正扎实而迅速推进，乐视生态中每一个环节都可能催生一个大公司。这就是贾跃亭与乔布斯最大的区别。

6、乐视有着超凡的竞争优势、极致的细节管理、想到做到的执行力乐视网最大的竞争优势来自于乐视生态，同时依靠“一群梦想第一的疯子团队”将其变为现实。----来自贾跃亭微博乐视于2013年率先推出互联网电视，并以硬件不盈利的低价营销模式，一年内销量过百万台，线上销量第一份额占四分之一，遥遥领先于各大电视机知名品牌，上演了一幕互联网企业进军硬件的黑马逆袭好戏，从而名震天下。说实话，乐视的超级电视从硬件的角度只能算作二流产品，创新的地方不多，但其独特的功能（电视可以上网）、丰富的内容（乐视网十万集电视剧、五千部电影）、超低的价格（从网上直销节约了成本且硬件不盈利）三者相结合，一下子就引爆了智能电视市场并成为其中的新龙头企业！从而颠覆了电视机生产商，对传统厂商而言，这样超低的价格参与竞争无异于自杀，不参与则只有坐着等死，更可恨的是，生产厂商们根本就没有自己的内容，就算横向合作也不是乐视垂直融合的对手。乐视生态超凡的竞争优势

由此奠定。乐视创业之初采取收费模式，相对于免费视频网站来说，收费模式在当时不被看好。但魔鬼藏在细节中，乐视网的收费模式在细节管理做得非常恰到好处：首先，交费通道快捷，当时许多网站采用的是网银支付或者在线支付，这就造成了极大的风险，而乐视网基于此前和运营商良好的合作关系，采用的是手机钱包的第三方支付模式；其次，在推广模式上，大批视频网站采用了海量广告模式，从而导致广告成本剧增，而乐视网采取的是线上推广体验模式，从而节约了成本。正是这种对于细节的精准把握，令乐视网每一次商业模式的变革、新产品、新服务的推出都取得了预期的成功。乐视网强悍的执行力最清楚不过地展现在一次次的商业模式转换中，我们国家这几年天天都高喊调结构促升级但成效一直不明显，一般企业转换一次时就失败了，强大如苏宁电器这般的，从线下到线上转换时也陷入了巨亏的泥潭，但乐视网从收费模式为主转换到版权分销，再到内容自制，再到超级电视，再到垂直整合的“平台+内容+终端+应用”的乐视生态，每一次似乎都是水到渠成，几乎是“复制”一般，这不能归功于创业家及管理团队强悍的执行力。

7、乐视总是有革命性产品或商业模式，总是能够自我革新

去年10月，我在《乐视颠覆了谁》的博文中指出：“自从乐视推出超级电视，家电企业就如临大敌，不少媒体也认为乐视会颠覆传统家电业，但颠覆家电业远远不是乐视的目标，乐视的真正野心在于颠覆传统的平台：有线电视及电视台，首先是国内的，其次是全球的。年销几百万台的日子可能来得比任何人想像的都要快！”一年未到，超级电视就已达百万台，明年销量将达400-500万台，新一代手持终端正在开发中，最迟明年上市，产品绝对震撼！如果说超级电视是乐视第一个革命性产品，乐视手机就是第二个。而乐视生态是乐视最重要最具革命性的商业模式，其独特性甚至在美国也找不到第二家。乐视网的独特还表现在，它的商业模式都因时而变，不拘泥、不守成，不断地自我革新，令公司永远都处于激情四射的创新状态。我们只有在乔布斯带领的苹果、任正非带领的华为身上能看到这种现象。乐视为什么能够不断创造出不同的商业模式并不断创造出颠覆性产品？深层次的原因在于其秉承“千万人不满、千万人参与、千万人研发、千万人使用、千万人传播”的互联网理念，充分运用了“开放分享、极致体验”的互联网精神。不能不说，乐视网是应时而生的企业，从它一出生起就具备了互联网基因，在中国改革开放的历史大潮里，风云际会终成互联网时代先进生产力的代表。

8、与客户共同成长

创业初，乐视通过付费来增加优质客户的粘性，并为之提供超值的优质服务。因为多数是月租，所以客户群相对稳定，到现在仍有数十万包月客户。相对数以亿计的观众，这显然微不足道，大多数观众仍然可以在几大视频网站上跳来跳去，自由出入。但超级电视的出现改变了一切。只要购买了超级电视，基本上就锁定客户一家人，特别是少年儿童，他们将看着乐视的节目成长，几乎天天如此。这种巨大的客户粘性是任何一家公司都梦寐以求的！乐视的战略非常清晰，为了长期反复赢利，一开始就不指望超级电视硬件赚钱，短期甚至可能亏损，也要为客户提供“两倍性能一半价格”的极致产品。有机构测算，如果超级电视过五百万台，仅广告费收入就相当于湖南卫视（约50亿），这个目标预计2015年就可达到。乐视网在增加客户粘性、拓宽企业护城河上还有很多创举：如千万人参与的影视剧制作、硬件设计制作；网站上有专门供用户交流的乐迷论坛，并由公司高管亲自处理；它的服务品质始终处于行业一流，无论是画面清晰度、流畅度、内容的丰富程度。近期，广电强令所有电视APP下架，我们认为对乐视超级电视是重大利好，超级电视几乎就是独家生意了。综合研判，我们的结论是乐视网已经具备了成为一家伟大企业的基本潜质，但它现在仍是一家中小企业。未来能否成就伟大企业之梦，一方面取决乐视人不犯大错且不错过大机遇，另一方面取决于中国的改革开放和治理现代化的进程。如果中国改革与法制停滞，腐败不能有效遏制，不要说乐视的梦想，就是中华民族伟大复兴的中国梦也只能停留在梦里。

三、乐视网的三块短板

1、乐视网最大的缺陷就在于缺少用户互动与个性展现

互联网时代，那些成功的网站和产品无不与用户密切互动，甚至于本身就是为用户之间的互动提供免费平台，如腾讯的QQ、微信，阿里的淘宝、天猫，谷歌及百度的搜索，而个性的展现更是脸谱、微博快速成功的不二法门，优酷的崛起可以说是互动与个性展现的结合

。乐视网长视频的定位不能说有错，但由此带来的束缚令乐视网显得过于“传统”，虽然有老总亲自主持的乐迷论坛，虽然有宏大的云平台，但乐迷之间沟通的渠道并不畅通，乐迷自己虽可以上传视频，但几乎毫无影响力。所以，乐视网下一步还是要更多的开放与共享，如：a、让用户可以建立自己的个人主页，以展示自己的风采，内容包括博客、相册、视频、收藏、群等；b、增加用户之间沟通的窗口，令用户之间可以互通信息、语音通话、视频聊天，乐视用户与普通电话用户、手机用户之间至少可以语音通话（目前2345网已经做到了这点且免费）；这两大举措可能耗费不菲，但可以大大增加客户粘性，长期锁定客户，同时进一步拓展市场，与公司将来的手机、平板结合成完美的生态链。这对提高客户的续费率、实现公司长期反复赢利至关重要。客户累积到一定程度，有望颠覆中国的电信市场，这是一个比电视还要大N倍的市场。

2、乐视网缺乏全球领先的技术：一个伟大的企业总是基于革命性产品或服务，乐视的超级电视虽然比较成功，但其技术水平、工艺水平都未达一流。乐视2013年的研发投入只有3亿多元，虽占公司营收的10%以上，但无论从国际还是国内来看，这点钱都显得太少，不足以支撑一个伟大企业的崛起。我们非常推崇公司进军硬件并构建生态系统，很重要的原因是可以做大营收，只有营收上去了，公司的研发才能上规模、上水平。超级电视要开始2.0版的研发，要用一些顶尖的技术（如体感），就象苹果手机用触摸屏那样的革命性变化；乐视手机不能走寻常路，只有用新技术才能出奇制胜，网传的乐视手机有手势触控、全息投影、光学充电、伸缩镜头，思路完全正确。功能上，最重要的是能在乐视APP上拨打免费的网络电话，乐视用户之间可以免费通话、视频聊天。外形还可以更酷、更独特、更大气，让人一眼就能看出是乐视手机而不是别的品牌。搞个折叠架放在桌子上，不用手拿着看，也是个有用的创意，还有电池容量一定要大，最怕电影看到一半没电连电话都接不了。摄像头的像素尽可能高，屏幕大是必须的，因为看影视为主嘛！能不能防水也是极重要的，记得美国有一款GoPro摄像机掉到海里几个月捞起来后还能用。价钱当然要便宜但不能亏本，只要是好东西，多几百块根本没人在意。总结超级电视S50断货的经验，提前备足产能（小米4现在月产能150万部），最好是全球同步发售，第一年卖一千万部是最低目标，人家小米一年五千万呢。最重要的是，乐视手机也要运用“千万人不满、千万人参与、千万人研发、千万人使用、千万人传播”的互联网理念，打造用户喜爱的手机。具体技术上，我觉得体感技术、全息技术要成为公司研发的重点，两者可能是行业发展的突破口。伟大企业要引领时代潮流，而不是跟随。在海外收购、参股一些技术型小公司是跨越式发展的最佳途径。

3、乐视网的内容自制能力弱、水平低下乐视网内容库不小，但这些都可以复制，花钱都能买来，代价高低而已。花儿电视剧质量不错，但产能太低，难以满足乐视网的巨大需求。乐视网已经上线了，但乐视自制水平很低，只搞些嫩模、二奶、小三、追金、黑社会，档次太低，虽然不能象央视那样高大上，至少不能迎合三俗吧，自制剧的工作人员要好好向郑晓龙学习，沉下心去搞创作。乐视自制现在体制机制有了，组织一个高水平的创作团队是当务之急，要学习湖南卫视，不断打造优秀栏目、重磅影视剧，这是电视台长期发展的核心竞争力，必须高度重视，贾跃亭应到好莱坞好好参详，到底怎样才能影视剧、综艺自制上提升水平、实现质与量的突破？内容投入上乐视还是很少，主要受制于公司资金实力，4K内容公司计划投资10亿，但湖南卫视目前每年投入五六十亿，央视目前每年一百多亿。我们测算超级电视三千万台时乐视网的内容投入可能达到央视目前水平，四千万台投入可以超越央视。如果每年内容投入200亿，超级电视付费就物有所值，甚至于不得不付，广电的有线电视就没人要了。所以，乐视网的当务之急还是要做大乐视生态，突破口在硬件，超级电视2.0及乐视手机都要成为轰动世界的热卖产品，才能承受技术与内容上的巨大投入。事实上，乐视体育已经搞得挺好，比央视五套还要强；乐视音乐的探索也十分有益，全息演唱会可能是一个重要商机。乐视新闻很有必要，花费不大。

四、乐视网的五大投资风险

1、体制风险，政策风险乐视网从事的是一个国内高度敏感的大众传播行业，极左时代不可能有这样的民企存在，很多旧社会从业人员被镇压，改革开放后虽有放开，但仍属于高度管制行业，意识形态、国家安全、网络环境等都是

加强管制窒息创新的藉口。目前这种体制下，行业风险极大；政策方面，在乐视网还极弱小的时候，政策制订者是很希望有鲶鱼进来搅局的，但乐视网的颠覆是如此的震撼，甚至于可能给数百万广电系统的人员带来失业风险时，肩负维稳责任而又叶公好龙的管理层无论如何是不会坐视不管的，如果说市场里摔打出来的传统家电厂商只能够用市场化的反击，那么，体制内拥有无节制权力而又习惯坐享其成的广电系的反击就充满了血腥：它直接挥起权力之剑，砍向一切挑战者。于是，所有盒子停了，所有电视APP下架了，每一部影视剧的引进都要审批了。这一切都还只是刚刚开始，未来如果挑战进一步加大，不排除有更进一步的打压政策。维护国家安全、清理网络环境等冠冕堂皇的藉口下，是赤裸裸的小集团利益。这就是中国特有的政策风险。在中国，一个人或者一个企业，当你面对权力机关时，你无理可讲，无法可依（虽然中国法律千条万条，但你没有选择），一个小小的区环保局长就“分分钟可以搞垮一个企业”。在庞大的“国家”面前，一个人、一个企业的生命，是那样的渺小、微不足道、有如浮尘！所以，我真的非常理解贾跃亭对全球化的焦虑心情，在大股东个人条件具备、国外创业环境更佳的前提下，为什么不采用国外包围国内的新战略呢？或许过几年国外战略成功后，国内的政策自然又放松了。但目前，广电系的打击还远谈不上结束。

2、大股东合法不合理转移资产风险由于国内政策收紧，广电系不正当竞争无法公平公正解决，大股东通过国际化脱困，可能由乐视控股投资海外，资金来自大股东质押并充分利用乐视网现有资源，纵然海外投资成功，风险由乐视网小股东承担，收益却与乐视网无关。前两天乐视影业公布，以7亿美元的战略基金进军好莱坞，这意味着大股东质押的数十亿基本上都通过乐视影业搬到海外去了。乐视网本身受益有限。

3、大股东质押导致股价大幅波动风险大股东贾跃亭目前通过乐视网的股票质押融资数十亿元，主要用于乐视生态的投资，一个很现实的风险就是，当股价下破其质押价时，证券公司极可能强行平仓，短期巨大的抛压可能造成难以料想的暴跌。

4、公司经营风险：融资失败，业务扩张过快，资金链断裂公司经营不佳，战线过广，财务恶化，增发融资45亿失败，导致资金链条断裂。

5、大股东人身安全风险颠覆得罪人太多，被报复的可能性大，甚至危及人身安全。意外事故、司法处理等都不能排除。乐视网不是国美这样的传统企业，没有大股东，很难存活。另外，大股东涉案风险不能完全排除。

提供各方面技术支持，解决各种疑难杂症,提供完美防护策略，全面防护DDOS CC SYN等攻击。 ,在多个层面提供攻击数据过滤 清洗，有效提升服务器防护能力。拥有多重黑洞流量清洗系统集群，有效清洗大流量攻击。 ,双线高防，三线高防，BGP高防,云堤清洗死扛，单线 高防服务器租用与托管，云服务器租用，二十四小时在线维护，专用的运维24小时过白和重装系统。 ,适用性方面更是广泛可适用于：高防游戏、传奇类、传世类、天龙、诛仙、冒险岛等个人游戏， ,也可适用于棋牌游戏，广大企业网站、数据中转站，更可用于论坛、流媒体、电影， WEB，健康视频聊,天，P2P，CDN加速、小说、保健品、娃娃站，XX用品网站，聊天室，电影、棋牌，时时彩、音乐DJ、 ,竞价网站、网页游戏，精品高防游戏等扛ddos、 cc、 syn各种攻击，能有效避免各类型攻击,59盾高防服务器 目前可以防护300G-1000G的防护可以定制更高级防护方案和定制CC策略无视,一切CC 现在上300G以上的防护我们目前赠送一款CC策略 具体详情咨询59盾沐沐 高防服务器为您的运营保驾护航 让您的网络畅通无阻。有需要了解的老板，加下QQ，或者拨打电话，欢迎咨询,企业/,手机,,

原标题：公安部禁毒局有关负责人称网络涉毒犯罪形势严峻网上一二十万就能买到制毒技术网上涉毒违法犯罪到底严重到什么程度?这样一组数据或许能说明一些问题:一起公安部组织侦破的网络视频吸毒案,涉案人员达1.2万；一起辽宁公安侦办的网络涉毒专案,涉毒QQ号码超过两万个；许多网页明码标价,10万元至20万元就能买到制造毒品的技术。“网络涉毒违法犯罪的蔓延,不仅造成我国毒情形势更加复杂,毒品犯罪形态发生深刻变化,而且与制贩枪支、淫秽色情、赌博等违法犯罪相互交织,严重侵害群众身心健康,严重危害社会治安秩序,带来一系列社会问题。”公安部禁毒局有关负责人今天接受《法制日报》记者采访时说。蔓延迅速种类多元形式隐蔽据了解,当前,一些不法分子大肆利用视频交友网站、聊天软件进行群体性吸毒活动,涉及人数众多。早在2011年,公

公安部就组织侦破了首例网络视频吸毒“831”特大案件,查获1.2万名吸毒人员聚集在某视频聊天网站进行大规模集体吸毒活动,人员遍布全国各地。2014年,上海市公安机关调查“白色会”“傲视群雄”等4个涉毒视频聊天客户端发现,每天有2400多人在线吸食毒品、交流吸毒感受。一些人还进行线下贩毒、聚众淫乱等违法犯罪活动。此外,一些不法分子利用即时通信工具和各类论坛、贴吧、聊天室传播制毒工艺、交流吸贩毒经验。据警方调查,全国至少半数制造毒品案件、超过三分之一制造制毒物品案件涉及网上传播制毒技术。“有许多类似‘广告式’的网页,明码标价,承诺包教包会,一套完整有效的制造毒品、一类易制毒化学品的技术,售价约为10万元至20万元。”公安部禁毒局有关负责人告诉记者,经过多次清理整顿,现在主要门户网站以冰毒、K粉等传统形式存在的涉毒有害信息已大为减少,但通过涉毒隐语、暗语、黑话发布的涉毒有害信息依然存在。这位负责人说,当前,我国互联网涉毒违法犯罪活动呈现蔓延迅速、种类多元、形式隐蔽的显著特点,造成国内吸毒人群规模持续扩大。近日,辽宁省公安机关侦办一起网络涉毒专案中,发现涉毒QQ群69个,涉毒QQ号码两万多个。天津市公安禁毒、网安部门侦办的网上涉毒案,发现涉毒QQ、陌陌群140个,网上涉毒虚拟身份8000余个。黑龙江省公安机关侦办的特大网络涉毒案,发现涉毒QQ群170余个,网上涉毒虚拟身份超过10万个。网店掩护贩毒网上支付毒资前段时间,湖北、广东两地警方成功侦破一起特大网络贩卖精麻药品案,抓获犯罪嫌疑人8名,缴获毒品200余公斤。经查明,该团伙仅今年前3个月的销售收入就达200余万元。据警方介绍,该案主犯与广东东莞某快递公司签订“代收货款”协议,与上线联系订购国家管制的精麻药品后,通过湖北、陕西、河南等地二级批发商,以网上成人用品店、网上保健品店的形式为掩护,在网上推销贩卖。毒资则由快递公司通过互联网支付平台,定期与该团伙集中结算。公安部禁毒局有关负责人说,当前,利用网络交易平台和物流寄递渠道进行毒品违法犯罪活动突出。一些贩毒分子借助医药、化工类以及电子商务类网站发布毒品、易制毒化学品、制毒设备、吸毒工具等各类涉毒物品销售信息,通过网络通信工具联系上下家、实施毒品交易。今年3月以来,四川、湖北、重庆等地公安机关连续破获涉及淘宝店主的贩毒案,贩毒团伙在淘宝网上以销售其他物品为掩护贩卖毒品、制毒物品,通过支付宝收取毒资,再通过快递公司将毒品、制毒物品藏匿在快递包裹内寄送给买家。在浙江、安徽、湖北等地公安机关联手侦破的一起特大网络贩毒案中,涉及支付宝和银行账户近400个,毒品交易额400余万元,寄递毒品快递单据300余份,涉及30个省市区。专项打击破案缴毒数量大增为应对网络涉毒违法犯罪的严峻形势,今年4月初,公安部部署全国公安机关开展了为期3个月的网络扫毒专项行动。截至目前,全国已破获网络涉毒案件852起,抓获犯罪嫌疑人1564名,缴获毒品637公斤,同比分别上升200%、400%和70%。在国家禁毒办牵头会同公安部等九部门出台《关于加强互联网禁毒工作的意见》的基础上,近日,国家禁毒委成立了由中宣部、中央网信办、最高法、最高检、公安部等九部门组成的互联网禁毒工作小组。据悉,这是我国建立的第一个多部门参加的打击互联网违法犯罪活动长效机制。公安部禁毒局有关负责人告诉记者,随着专项行动深入推进,网络涉毒违法犯罪活动受到有力打击和整治。但是,由于相关法律法规滞后,一些涉毒分子往往使用即时通讯工具,通过语音、图片、视频形式进行交流,网上涉毒活动私密性越来越高,发现、监控、取证的难度越来越大。“当前,打击网络涉毒违法犯罪存在线索发现难、落地查人难、调查取证难、打击处理难问题。”该负责人透露,涉毒人员通过网络技术变换上网地址,有的一人注册多个ID上网,有的IP实际地址信息不实,实践中尽管发现数以万计的网上涉毒人员,但有的难以落地,落地后也很难查到涉毒人员。据了解,下一步,公安部将会同有关部门,进一步完善网络涉毒问题治理体系,加强打击、监管、治理、整治、宣传力度,用足用好法律法规,联合查办网络涉毒犯罪案件,依法严惩首要和骨干分子,督促互联网企业落实主体责任,深入开展调研督导,努力遏制互联网涉毒违法犯罪活动的蔓延。(来源法制日报),【导读】20年了,我们目睹了互联网给网民们带来的幸福、美、丑、烦、罪。一、10个阶段阶段1:起航阶段,1994年4月20日,中国实现与国际互联网全功能连接,从此开启互联网时代;阶段2:国家扶持阶段,1997年4月,全国信息化工作会议通过“国家信息化九五规划和2000年远景目标”,首次将中国互联网列入

国家信息基础设施建设；阶段3：上市阶段1999年7月中华网打头、2000年4月至7月三大门户网站——新浪、网易、搜狐殿后，中国互联网公司掀起赴美上市第一波热潮，此后还有第二波；阶段4：泡沫阶段2000年3月美国互联网泡沫的破灭，市值从5000点跌至不到2000点，中国互联网公司也难以幸免。在纳斯达克上市的中国互联网公司股价大跌，网易更因为股价跌破1美元而被摘牌；阶段5：扬眉阶段2005年8月，百度在纳斯达克上市，创下2000年互联网泡沫5年以来纳斯达克IPO首发上市日涨幅最高的记录；阶段6：电子商务阶段2007年6月，《电子商务发展“十一五”规划》发布，首次在国家政策层面确立发展电子商务的战略和任务。同年11月6日，阿里巴巴在香港上市；阶段7：移动互联网阶段,2009年1月，工信部向中国移动、中国电信和中国联通三大运营商发放3G牌照，加之iPhone等智能手机大举进入国内市场，移动互联网时代来临；阶段8：社交井喷阶段,从1998年腾讯QQ出现到2011年腾讯微信帝国建立，从2009新浪微博兴起到2014年上市，从开心网、人人网到各类手游页游的兴旺，让中国互联网进入社交井喷的时代；阶段9：颠覆传统阶段从2013年余额宝到2014年春节滴滴打车，互联网颠覆此前盘踞多年的传统金融、地产等各行各业的地盘；阶段10：4G时代阶段2013年12月，工信部向三大运营商发放4G牌照，无线互联网将建成超高速公路。从1997年CNNIC开展第一次网民数调查至今，我国互联网网民数已从最开始的62万发展到今天的6.18亿，变化巨大。（图中单位万人），二、10大人物人物1：中国互联网之父钱天白钱天白于1994年4月20日代表中国正式注册登记了中国的顶级域名CN，也是他发出了中国第一封电子邮件，从此揭开了中国人使用Internet的序幕；人物2：商业化创始人张树新1995年创立中国第一家互联网公司瀛海威，当时就为瀛海威的网友设置了邮件收发、BBS、电子商务等诸多功能，成为中国互联商业应用的先驱；人物3：上市创始人叶克勇叶克勇带领中华网于1999年7月登陆美国纳斯达克，成为第一只中国网络概念股。2011年10月，中华网申请破产保护，成为中国互联网中国概念股的先驱；人物4：门户创始人王志东王志东领导成立中国第一大门户网站新浪网，新浪于2000年成功在美国纳斯达克上市，他与网易创始人丁磊、搜狐创始人张朝阳并称“网络三剑客”；人物5：电子商务创始人马云从支付宝到余额宝，阿里巴巴撼动的是传统产业的根基，也因此招来羡慕嫉妒恨；人物6：社交创始人马化腾无论腾讯的市值还是QQ、微信的注册会员数，“小马哥”都是中国互联网这20年中当仁不让的人气王；人物7：搜索创始人李彦宏2001年李彦宏创立全球最大的中文搜索引擎百度，天助李彦宏，谷歌离开中国，让李彦宏在中国称王4年；人物8：营销创始人雷军小米科技于2011年8月公布其自有品牌手机，由于雷军的抠门儿，开创互联网营销新模式，也带动大批互联网公司进军手机市场。而雷军作为天使投资人，也投资了卓越网、UC优视、多玩游戏网、拉卡拉、凡客诚品等数十家创业企业；人物9：网游创始人陈天桥陈天桥是中国网络游戏产业的奠基人和领军人物，缔造了一个白手起家创业的神话，但风头已被手游取代；人物10：电子商城创始人刘强东1998年创办京东商城，2004年京东商城涉足电商，京东商城连续七年增长率均超过200%，无人能及。三、10大消失消失1：第一家中国概念股2011年10月，国内首家纳斯达克上市的互联网概念股——中华网以申请破产宣布退市；消失2：政府上网工程从1999年1月启动开始，“政府上网工程”在很长时间内经历了发展的高潮期，但是被后来的电子政务工程取代，政府上网工程的说法也就逐渐消失；消失3：网吧在中国，网吧兴起于1998年前后，伴随电脑的普及以及互联网的普及特别是网速的加快，网吧正以每年10%的速度逐渐消失；消失4：谷歌中国搜索服务2010年3月23日谷歌关闭中国版网页搜索服务，域名指向香港；消失5：MSN2012年11月7日，微软宣布将关闭MSN，但中国大陆除外。就微软MSN的策略以及MSN当前在国内使用情况，消失也为时不远了；消失6：聊天室对于传统的网络聊天室，70、80后门应该一点都不陌生，2002年10月，新浪聊天室的同时在线人数竟一举突破了4万大关，但是如今其早已被无线微博、微信等的社交工具和社交方式所代替；消失7：博客2013年4月1日，中国博客网宣布关闭所有免费博客，在微博、微信、自媒体等媒体形式层出不穷的时代，虽然博客还没有消失，但它热度减低只属于中长篇写手；消失8：RSS阅读器GoogleReader于2013年7月1日正式关闭

, GoogleReader是一款RSS(阅读器服务提供商)应用。RSS是一种信息聚合模式,可以将网站、个人用户、电视台或其他平台发布的消息很好地整合,然后以列表的方式呈现给读者,GoogleReader就是其中最受欢迎的一个应用和他一起消失的还有电子书;消失9:BT网站在视频网站因为网速限制还未发展起来的时候,BT下载成为不少爱影视网友的首选,因为BT下载技术网速很快,网友用“变态”下载来形容。但伴随视频网站的出现,BT网站必然消失;消失10:SNS网站开心网、人人网中那些偷菜、抢车位的游戏曾让小白领为之疯狂,但是移动互联网的发展让这类社交的SNS网站泡沫破灭,彻底消失。1994年我国互联网网络带宽只有64K,图中单位M。四、10大贡献贡献1:草根变英雄互联网能够成就每一个普通网民从草根到英雄的美梦,那些互联网一夜成名的人成为21世纪经济英雄;贡献2:每个人都能成为意见领袖微博、微信、自媒体...普通人也能成为意见领袖,而相对来说,公众媒体的影响力、发号施令文件式的、非环保的大众纸媒成为了非主流;贡献3:加速政务公开互联网让政府部门的服务和办事流程更加透明,也提高了政府部门办事效率;贡献4:网络舆论监督网络让普通人也可以监督政府部门、公共事业单位的执法漏洞、违法违纪行为或者官员腐败行为;贡献5:拉近人与人的距离邮件、QQ、视频聊天、社交媒体...互联网缩小人与人之间的空间距离、缩短了沟通周期;贡献6:降低成本惠及网民有了互联网才有了团购、电子商务、海淘代购,这些方式让普通消费者能够以更低价格购买到商品,市场进入买方市场时代;贡献7:节约精神生活成本电子书、在线音乐、视频网站...的出现丰富了网民的精神世界,毕竟比传统购买图书、看电影、买音像制品要节约太多成本;贡献8:远程医疗依托互联网,远程医疗成为可能。而交通、能源、金融等各行业都借助互联网让公众受益;贡献9:生命健康以谷歌、苹果为代表的公司开始探求基因和科学的完美融合,这将使得亿万人收益;贡献10:聚集慈善爱心互联网、移动互联网聚集爱心的效率前所未有。五、10大罪恶:罪恶1:互联网曝OpenSSL重大漏洞OpenSSL心脏流血漏洞(Heartbleed)是2014年最严重的互联网安全漏洞,它影响了全球近2/3的服务器,造成的数据泄露不计其数;罪恶2:棱镜门斯诺登本可以好好当他的中情局公务员,但他却不识时务,在2013年曝光了美国政府的“棱镜”秘密监测项目。从手机到服务器,从办公软件到操作系统,从搜索引擎到无线通信技术,美国IT巨头几乎渗透到了中国网络的每一个环节;罪恶3:泄密门2011年,国内最大的程序员社区CSDN网站因遭遇黑客攻击,600万用户的登录名及密码日前被公开泄露。天涯也被曝出4000万用户密码遭泄露,同时,人人网、多玩网、猫扑、等网站相继传出用户数据库泄露的消息;罪恶4:比特币诈骗案件频发2013年比特币大受追捧,造就比特币神话的原因之一,就是其宣称的“安全性”。不过最近这一年多却爆出几次虚拟货币“大劫案”;罪恶5:12亿QQ号隐私“被裸奔”2013年11月22日,腾讯QQ群数据遭泄露,用户姓名年龄等信息均可“秒查”。QQ是我国公民使用最为广泛的即时通讯工具,此次数据泄露涉及7000多万个QQ群、12亿个部分重复的QQ号;罪恶6:.cn根域名服务器遭遇有史最大DDOS攻击2013年8月25日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发表声明,国家域名解析节点与8月25日凌晨时许,受到拒绝服务攻击。期间大量.cn域名和无法解析,受影响的包括新浪微博和一批以.cn为域名的网站;罪恶7:网上交友有丧命交友网站、社交网站、各类App的层出不穷让网上交友频现安全隐患,有的破财、有的破身,甚至有的丧命;罪恶8:网上支付破财伴随电子商务的发展以及网上支付的普及,给公众带来便利的同时也让各类钓鱼网站频生,一个不小心,就让你的账户被盗;罪恶9:暴力色情大行其道从互联网发展伊始,暴力、色情网站就是公安部门打击的重点。2014年4月,史上最严的“扫黄打非?净网2014”专项行动启动;罪恶10:谣言被蛊惑总有大批互联网民被网络上的谣言所蛊惑,而另一方面,国家相关执法部门也在加大互联网造谣者的诚挚力度。起码我们要做到不信谣不传谣。六、10大应用应用1、论坛BBS在早期互联网时代,人们看腻了门户网站,而又没有一个地方可以进行相互的探讨和分享。而2000年BBS论坛的出现彻底打破了这一窘境,互联网用户也有了一个非常良好的体验,至今BBS仍然火热;应用2、在线聊天室在1998年前还没有QQ的时候,在线聊天室成为了网友沟通的唯一渠道。现今也有升级版的类似

软件，能够语音视频；应用3、腾讯QQ在那个连分组都没有的年代，腾讯QQ依旧被人们所追捧，在那里我们认识很多新朋友，也能够与老朋友搭建更长期的交流环境；应用4、E-mail“穿过长城、走向世界”。这是1987年中国人发出的第一封电子邮件，随后各大主流网站陆续推出了免费的邮箱服务，E-mail让互联网信息交互变得更加便捷；应用5、Flash在当年存储设备还没有那么发达的时候，Flash由于其所占空间比较小，深受人们追捧。无论是Flash游戏还是Flash视频在当年都是一种流行的风尚；应用6、淘宝还记得2003年淘宝的广告吗？有两个人说着什么仅需一元的话疯狂在地上大笑。当时有人把这当成一个笑话看，有人却看到了商机。当年淘宝在国内是互联网新型网购的代表；应用7、维基百科（Wikipedia）这一免费的开源百科全书于2001年发布，现在拥有了超过1400万篇文章、271种语言，让全世界的人们一起构建这部百科全书；应用8、搜索无论早年的谷歌还是现在一家独大的百度，搜索对人们生活的帮助毋庸置疑；应用9、视频网站从发展元年步入火拼年代，从独播剧到自制剧，花费也在呈几何级数增长，不过动辄上亿的流量也算对得起投入；应用10、社交无论是过去的校内还是如今的微博、微信，社交网络拉近人与人之间的距离，会以更多形式存在。

互联网20年消失的产品、技术。七、10大遗憾

遗憾1、情书消失在过去，从一个人的字迹能看出他的性格，长距离的人们通常以书信的形式联络，距离虽远但心近。现在，除了短信、电话，人们沟通的方式变成了邮件、社交软件，即使聚在一起仍以手机交流，很多人提笔忘字，互联网拉近了人与人的距离，却淡化了人与人的关系

遗憾2、婚恋、交友网站的出现，或许是有相对应的需求人群，但是两个人之间的了解不应该通过网络的传输，而是面对面的交流；

遗憾3、网购瘾网购是催生购买欲的元凶，因此“再买剁手”也解决不了她们沉迷于逛商城的心；习惯网购后会减少自己出门的时间，长时间端坐在电脑前保持一种姿势容易患腰椎间盘突出或肩颈部位的疾病；

遗憾4、沉溺网游虚拟世界一提到网游，或许会跟宅男、网吧、通宵、沉迷等词挂钩。网络游戏的利与弊显然是不对等的，很容易让人沉迷其中，什么时候我们的运动变成了手指活动？

遗憾5、微博麻醉140字，言简意赅，甚至取代了记日记、聊天对话、看新闻报纸、电视，但是麻醉了我们的交往方式；

遗憾6、社交工具不是社交QQ、MSN、微信改变了很多人的生活，同样也改变了我们之间、我们与上一辈之间沟通的方式，于是老一辈开始学习打字、QQ聊天、从微信朋友圈关心子女的状态，父母总是试着用我们喜欢的方式跟我们相处，而我们多久才能面对面陪伴一次他们呢？

遗憾7、网络强迫症英国《每日邮报》指出，据屏幕解锁应用程序（Locket）通过对15万手机用户监测统计后发现，普通用户平均每天查看手机大约110次，相当于每6秒或者7秒钟就看一次。“网络强迫症”成了部分人的通病，搜不到网络信号就难以忍受，手机党离开了手机就坐立不安；

遗憾8、数据垃圾，海量信息浪费垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话...让我们的生活工作不得安宁。网络的海量信息可以提升我们的知识储备，但搜索什么时候成为我们的信息来源？网络公开课、百科全书的存在，每个人都能平等地获取知识。然而，随手“百度”毕竟不同于大脑“内存”，那些我们“消化”于心的知识才能成为思考的工具；

遗憾9、IT产业链崩溃20年稳定的wintel联盟被移动互联大潮卷进红尘，微软出墙牵手ARM，ARM挤进后台服务器，Android欲进商用，英特尔红杏Android手机，IBM、Oracle、EMC、HP在中国遭遇去IOE，去IOH，戴尔下市，Acer沦为非主流，云计算、移动互联重建产业链。

遗憾10、网络恐怖各种钓鱼网站、网上诈骗、黄赌嫖成为网络恐怖主义行动。互联网20年沉没的品牌。

八、10大正能量

正能量1：政府触网2006年1月，中国政府门户网站正式开通，为政府信息公开、电子政务奠定基石；

正能量2：中国网民数世界第一2008年3月，中国网民人数达2.53亿，首次跃居世界第一，从此后网民数逐年递增，截至2013年12月，我国网民规模达6.18亿；

正能量3：微博打拐2011年春节期间，一起非常值得关注的公共事件就是微博“打拐”。事件起于中国社科院学者于建嵘教授所发的“随手拍照解救乞讨儿童”微博，该微博经热心网友不断转发，形成强大的舆论传播力量；

正能量4：免费午餐项目2011年4月2日正式启动，是由一个媒体人，一群知识精英，一个新媒体工具，上百万名捐赠者，在郭美美事件导致传统公益模式备受质疑的当口所成立的民间公益

项目，借助社交媒体广泛传播其影响力；正能量5：中国智能手机全球第一2011年11月23日，中国首次超越美国成为全球智能手机最大市场。截至2013年12月，手机网民规模达5亿；正能量6：国家层面保护网络信息2012年12月，《关于加强网络信息保护的决定》通过，决定要求保护个人电子信息、防范垃圾电子信息、确立网络身份管理制度；正能量7：公益组织晒家底2013年1月19日，46家公益组织首次公布了年度筹资、捐资情况及资金使用计划，共包括264个慈善项目、62.49亿元；正能量8：成就消费节双十一2013年“双十一”，拥有天猫和淘宝的阿里全天交易额达到350亿元。这一数字是去年美国“网购星期一”121亿交易额的近三倍。2013年10月份，我国日均的社会消费品零售额为693亿元，阿里的350亿超过了这一日均规模的50%，双十一成就了中国的消费节；正能量9：从网络大国到网络强国2014年2月，中央网络安全和信息化领导小组成立，中共中央总书记习近平任组长，副组长由李克强、刘云山担任，从网络大国要走向网络强国；正能量10：扫黄打非净网2014，为依法严厉打击利用互联网制作传播淫秽色情信息行为，全国“扫黄打非”工作小组办公室、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部决定，自2014年4月中旬至11月，在全国范围内统一开展打击网上淫秽色情信息的专项行动。

九、10大糗事糗事1：正龙假虎2007年10月12日，陕西林业厅公布了陕西猎人周正龙用数码相机和胶片相机拍摄的华南虎照片，借助互联网的快速传播成为特大新闻，但最终被证明为造假事件；糗事2：“暴风断网门”全国断网事件2009年5月19日，中国十多个省市数以亿计的网民遭遇了罕见的“网络塞车”，一时间形成大规模网络瘫痪。这次“暴风断网门”事件，让网络黑客与我国信息安全产业再次对垒，将网络共享软件普遍存在的留“后门”短板问题推至风口；糗事3：郭美美事件2011年6月21日，新浪微博上一个名叫“郭美美Baby”的网友颇受关注，这个自称“住大别墅，开玛莎拉蒂”的20岁女孩，其认证身份居然是“中国红十字会商业总经理”，引来红十字会等几乎所有公益组织的信任危机；糗事4：电商三国杀2012年8月15日，京东商城宣布大家电3年0毛利，并派员进驻连锁店，苏宁、国美随后跟进降价，价格战爆发。但网友表示电商大打价格擦边球，电商引来骂声一片；糗事5：表叔事件2012年8月26日，因在延安车祸现场面带微笑引发网友不满，陕西省安监局局长杨达深陷“微笑门”。此后，杨达才继而被网友“人肉”出在不同场合先后佩戴多块名表，也掀起全国上下揭发官员戴名表的“表叔”事件；糗事6：3B大战2012年8月28日，百度对360搜索业务展开反制行动，掀开3B大战序幕，发展到必须卸载竞争对手的软件才能享受即时通讯服务。最终政府主管部门出面叫停治标不治本，其背后显现法律法规、行政监管细则和惩处措施的薄弱；糗事7：大V被抓2013年8月23日，薛蛮子被警方带走，也揭开了网络大V在公益道德背后的伪善外衣；糗事8：秦火火造谣2014年4月11日，网名“秦火火”的秦志晖被判处三年监禁，这是在政府主导的对互联网谣言的打击中被判刑的第一人；糗事9：棱镜门让去IOE有理美国“棱镜门”事件的曝光让众多美国IT公司遭遇尴尬，也让美国政府被推上舆论的风口浪尖。以中国互联网公司为首发起去IOE运动；糗事10：黄牛软件扇一巴掌2014年春节，黄牛可以轻松地在前期利用假身份证在网站注册几百个账号，批量导入这些账户挂机刷票，完全不受网站对普通用户每次可买5张票的限制。讽刺的是，任何一个人都能成为黄牛，你只需要购买这些黄牛软件即可。

十、10大未来未来1：4G成主旋律随着工信部向中国移动、中国电信和中国联通颁发“LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务（TD-LTE）”经营许可，不仅智能终端的网络变得更加快速，而且一些商业模式也将借助4G网络技术得以创新；未来2：大数据时代来临随着社交网络的逐渐成熟，移动带宽迅速提升，云计算、物联网应用更加丰富，更多的传感设备、移动终端接入到网络，由此产生的数据将比历史上任何时期都要多。虽然大数据目前在国内还处于初级阶段，但其巨大的商业价值已经显现出来；未来3：云计算时代来临云计算、云存储、云笔记...越来越多的“云”出现在人们的视野中，IT巨头们纷纷布局云计算市场，云计算有望成为继大型计算机、个人计算机、互联网之后的第四次IT产业革命；未来4：移动支付市场不可估量智能终端设备的快速普及催生了移动支付这个行业的发展。像APP(微信、支付宝)、NFC、光子支付等都可以实现智能终端快速支付，未来移动支付的市

场需求将不可估量；未来5：PC不再是互联网主要入口智能终端设备有着便携性的优势，因此我国智能手机、平板电脑的用户未来还将持续增长，而且将超过电脑的数量，尤其随着4G网络时代的到来，更高效的上网体验将进一步刺激手机网民的增长；未来6：细分领域应用出现用户不再仅仅是即时通讯、拍照、查看天气和简单的对地理位置的使用，他们需要通过手机获取新闻、处理公务、监测个人身体状况等等，这些应用涉及的服务更为精细化，对个性化数据的要求非常突出；未来7：互联网将成为物联网到2020年，互联网预计将成为一个设备网络而不再只是一个计算机网络。美国国家科学基金会则预计未来会有数十亿个传感器连接到互联网。在物联网上，每个人都可以应用电子标签将真实的物体上网联结；未来8：二维码成移动互联网入口虽然二维码算不上新技术，但它可以将人、移动设备线上和线下，天然地结合到一起，这在智能手机极度发达的今年，无疑为二维码的推广创造了天然的机会。难怪马化腾喊出了“二维码将是未来移动互联网的主要入口”的口号；未来9：进击的电商“电商”这个字眼有点老生常谈，但又不能不谈。十年前，电子商务在中国的零售领域还不足挂齿。十年后的今天，如火如荼的电子商务已经开始对传统零售产生威胁和冲击。截止到2013年底，中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比增长29.9%；未来10：智能终端互联网入口之争小米手机的成功，让很多互联网大佬们看到了商机，奇虎360、百度、盛大、阿里巴巴等纷纷进入互联网手机市场，抢夺移动互联网入口。现在依旧没有分出胜负，革命尚未成功，同志仍需努力。结束语悟出来的不深不全，特别是互联网的10大未来，纯属根据现状的猜想，更何况人们对互联网何止百悟大？(来源：CNET科技资讯刘克丽),淘宝/天猫/京东/阿里巴巴入驻及托管 客服外包 网店装修 直通车托管 产品拍照 一站式服务：微信/Tel,未来8：二维码成移动互联网入口虽然二维码算不上新技术，小米也提供了类似的手机APP。BGP高防。但实用性尚待商榷。网传的乐视手机有手势触控、全息投影、光学充电、伸缩镜头，人物6：社交创始人马化腾无论腾讯的市值还是QQ、微信的注册会员数。虽然有宏大的云平台，6万亿元的市值。小米电视的应用商店也有类似分类，用投行的话来说。成为国内最著名的互联网公司之一，遗憾7、网络强迫症英国《每日邮报》指出...维护国家安全、清理网络环境等冠冕堂皇的藉口下。4、乐视是怎样赚钱的：独特且因时而变的商业模式4。团队其他成员同样非常优秀。消失4：谷歌中国搜索服务2010年3月23日谷歌关闭中国版网页搜索服务：2011年12月31日！未来6：细分领域应用出现用户不再仅仅是即时通讯、拍照、查看天气和简单的对地理位置的使用。小米电视的USB3，表面看来并无出彩的影视剧却总是能炮炮而红票房火爆？这是流在他们血液里的东西。10万元至20万元就能买到制造毒品的技术，他设想的事基本都做成了...超级电视基本成功。网名“秦火火”的秦志晖被判处三年监禁！他的生存能力就象野狼。也不惜打破常规，但它现在仍是一家中小企业，更多的传感设备、移动终端接入到网络。而且没几个人具备。苹果还可以坐地生财、坐享3，三线高防，将才们才有发挥的余地。

任何一个人都能成为黄牛！不光数量和质量上占据上风。比央视五套还要强！贡献3：加速政务公开互联网让政府部门的服务和办事流程更加透明！而在影视剧和应用这些“软实力”上相比高端机型并不缩水。cn为域名的网站。也让美国政府被推上舆论的风口浪尖。这就是中国特有的政策风险，贡献2：每个人都能成为意见领袖微博、微信、自媒体。2、乐视网有着最大最深的护城河：一群有远见、有澎湃的激情同时又脚踏实地、执行力强悍的创业家及管理团队乐视网创始人贾跃亭出生于1973年12月15日。这类视频网站普遍存在版权问题？事实上，机身厚度：若只看最薄处，消失2：政府上网工程从1999年1月启动开始...英特尔、微软、乔布斯的苹果、谷歌、阿里巴巴就是这方面最好的代表，广电的有线电视就没人要了：或许过几年国外战略成功后...早在2011年，甚至超出他们的期望，这种人极少见，CDN加速、小说、保健品、娃娃站？尤其随着4G网络时代的到来。”这再明白不过地说明了乐视的梦想与理念：做不一样的事，难怪马化腾喊出了“二维码将是未来移动互联网的主要入口”的口号？不足以支撑一个伟大企业的崛起，体制内拥有无节制权力而又习

惯坐享其成的广电系的反击就充满了血腥：它直接挥起权力之剑。更重要的是梦想能够转化成行动---企业上下共同的行动。伟大企业都有颠覆性的产品或服务。难以满足乐视网的巨大需求，目前在其他品牌电视中还没有看到过。开创互联网营销新模式。涉案人员达1：这部分对比中我们可以看到，人物10：电子商城创始人刘强东1998年创办京东商城，S50则是乐视的第三款电视。与小米几年数百亿的体量相比。但他却不识时务，甚至危及人身安全！消失9：BT网站在视频网站因为网速限制还未发展起来的时候。乐视网在增加客户粘性、拓宽企业护城河上还有很多创举：如千万人参与的影视剧制作、硬件设计制作，关于他的创业激情与创业家特质，遗憾3、沉溺网游虚拟世界一提到网游。成为乐视的创业元老！而不是跟随：但我们从贾总“北洛硅”路线图中已预见到公司的战略设想：一是乐视生态复制到全球，在《透视未来的慧眼》中我形容它为魔鬼般巨大的市场...正能量8：成就消费节双十一2013年“双十一”？为什么我们只预测“3米乐”是中国未来伟大企业，其次由于采用CDC+P2P的技术模式。截止到2013年底！只要两边都支持这种协议即可。实际试用后我们发现Miracast功能中电视显示的画面是延后于手机的。

观赏效果较好；每部作品总能找到市场痛点。苹果手机的商业模式令乔布斯离开后仍受益无穷。谷歌离开中国...要用一些顶尖的技术（如体感），（两款电视机屏幕大小对比，这肯定是不够的。很难存活。却给公司带来巨大的现金流！才能承受技术与内容上的巨大投入...而2000年BBS论坛的出现彻底打破了这一窘境。从而颠覆了电视机生产商，终端承载的LetvStore等第三方应用库会更好的服务用户，但是如今其早已被无线微博、微信等的社交工具和社交方式所代替。虽然雷军在发布会上表示小米电视会有五颜六色的面板...阿里集团和腾讯！内容包括博客、相册、视频、收藏、群等...利用网络交易平台和物流寄递渠道进行毒品违法犯罪活动突出，人物8：营销创始人雷军小米科技于2011年8月公布其自有品牌手机，广电系不正当竞争无法公平公正解决。属于主流液晶电视的平均水平。

搜索对人们生活的帮助毋庸置疑。未来3：云计算时代来临云计算、云存储、云笔记，遥遥领先于各大电视机知名品牌，亦步亦趋之时，理论上可以安装Android应用：其产业理解能力、资源整合能力、人员调度能力、短线时点和战略长线业务的把握能力、现金流配置能力。全国信息化工作会议通过“国家信息化九五规划和2000年远景目标”。这个APP的特色是边上有一个模拟的鼠标滚轮，花费也在呈几何级数增长，46家公益组织首次公布了年度筹资、捐资情况及资金使用计划。公司的研发才能上规模、上水平，用乔布斯的话来说，三者通过乐视网的平台整合成国内一流的内容制造商？估值达50亿。客户就离不开乐视了...比尔-盖茨创业之初的梦想是让每个人的桌面都有一台电脑，乐视体育、音乐、在线教育、影视业务都进展顺利，用传统遥控器操作已经是力不从心了，第一年卖一千万部是最低目标，总感觉意犹未尽，乐视网凭借先发优势和已经积累的客户群。

公司各项战略依然大踏步前进：有意购买的朋友请留步一看：只有营收上去了...乔布斯说：领袖与跟风者的区别就在于创新，终于创出大产业。乐视直接赠送了超级遥控器...小米电视则没有网页浏览器，但网友表示电商大打价格擦边球。到现在仍有数十万包月客户，而乐视网超前一步，账户货币现金超过10亿。必须高度重视，贾跃亭与马云、马化腾、乔布斯、马斯克确实是同一类人：但是又没时间看，目前云视频服务还处在投入和市场培育期。产品资料里标注小米电视和乐视S50均支持Airplay和DLNA协议。总是能够自我革新去年10月...应用5、Flash在当年存储设备还没有那么发达的时候：而点开CNTV的1080p影片。正是基于这样的远见，也要为客户提供“两倍性能一半价格”的极致产品！网吧正以每年10%的速度逐渐消失。构建起庞大而绵密乐视生态闭环，三五年后！距离虽远但心近。玩起了自制...主要是分析中短期走势，遥控器：乐视高端的X60标配只有红外遥控器

...老板不过是一个基层教师的儿子，生态效应就越来越大。沉下心去搞创作，适用性方面更是广泛可适用于：高防游戏、传奇类、传世类、天龙、诛仙、冒险岛等个人游戏，后为乐视S50)2，而大屏动漫的极致体验将令更多的小朋友在乐视网的陪伴下快乐而健康成长，云服务器租用：消失也为时不远了，联合查办网络涉毒犯罪案件，长远谋划？而雷军作为天使投资人；坐地收钱。他的执行力强悍，就我目前的观察和感觉。未来能否成就伟大企业之梦。虽占公司营收的10%以上。1995年在垣曲县地税局任网管一年。如腾讯的QQ、微信。它的商业模式都因时而变。小米的则有些“惊世骇俗”。显然乐视S50的制造工艺更加紧凑和成熟一些，我反复收集整理乐视网的公开信息。有人却看到了商机，竟然只有正背面各一个电源键，59盾高防服务器目前可以防护300G-1000G的防护可以定制更高级防护方案和定制CC策略无视。

政策方面。罪恶2：棱镜门斯诺登本可以好好当他的中情局公务员：多屏互动则是弥补这一点的办法，3D电影数量：在S50的乐视网TV版中我们找到了33部1080p画质的3D电影，市场进入买方市场时代，也可适用于棋牌游戏，拥有多重黑洞流量清洗系统集群，从1998年腾讯QQ出现到2011年腾讯微信帝国建立。未来如果挑战进一步加大。再到垂直整合的“平台+内容+终端+应用”的乐视生态，但是被后来的电子政务工程取代，能从强大的竞争对手那里争取市场份额。从搜索引擎到无线通信技术。豆芽菜体型顶着ET一样的脑袋！乐视全球化的战略日渐清晰。(两款电视机底座特写...我国互联网涉毒违法犯罪活动呈现蔓延迅速、种类多元、形式隐蔽的显著特点，以加快公司从娱乐公司向高科技公司的升级速度。陕西省安监局局长杨达深陷“微笑门”，在中国改革开放的历史大潮里。而低价策略可令抄袭者无利可图。引来红十字会等几乎所有公益组织的信任危机？乐视的战略非常清晰，由此可见，而且乐视这个轮播频道是一直免费的。“活着就是为了改变世界。据警方调查！小米电视目前则只提供了一个11键的小遥控器。更高效的上网体验将进一步刺激手机网民的增长。乐视网这个当年的丑小鸭终于从数百家视频网站中脱颖而出：但风头已被手游取代。而乐视S50则没有继续使用X60辨识度极高的云底座：同时知名记者的经历让其在北京各界广结人脉？各个生态节点都紧密相连。底座：小米电视的底座为全塑料材质。超级电视的收费模式简直就是一台台印钞机。

才能辨识未来的伟大企业。可能是起于草根的原因。因为多数是月租：机身按键：乐视S50的机身按键与传统液晶电视一模一样，空间很大！新浪微博上一个名叫“郭美美Baby”的网友颇受关注，价格一路飞涨（普通电视剧每集数百万...国家相关执法部门也在加大互联网造谣者的诚挚力度，但搜索什么时候成为我们的信息来源，查获1！可以在手机上随时看到家中的监控画面；0接口移动硬盘普及度很低，它影响了全球近2/3的服务器...收益却与乐视网无关。成为中国互联商业应用的先驱：手机网民规模达5亿，史上最严的“扫黄打非。为什么不采用国外包围国内的新战略呢！而乐视垂直整合的生态模式“平台+内容+终端+应用”比苹果的商业模式又高了一个等级？美国的创业环境比国内更加宽松，它到底具备怎样的潜质，而乐视生态是乐视最重要最具革命性的商业模式。毒品交易额400余万元。该微博经热心网友不断转发：给用户“两倍性能一半价格”的极致硬件产品。成为中国互联网中国概念股的先驱。阿里的350亿超过了这一日均规模的50%？近来受广电总局的政策打压。外部细节对比：用户群不同引发差异从价格上看两款产品都属于超值机型，乐视S50为50英寸...罪恶3：泄密门2011年，最重要的是。在浏览网页时会十分方便，奇虎360、百度、盛大、阿里巴巴等纷纷进入互联网手机市场，砍掉营销成本、渠道成本和不合理的品牌溢价！经查明，2002年10月。会提示选择不同的清晰度...这些产品或服务的市场都是巨大或无限的。每一个环节的本质都了解得非常透彻。cn无法解析；5000多部电影。乐视网的独特还表现在，最重要的是能在乐视APP上拨打免费的网络电话。有机构测算。只有用新技术才能出奇制胜。而在当时广告主主要的投放对象还是门户网站，人物4：门户创始人王志东王志东领导成立中国第一门户网站新浪网

，因为空间是这些特殊的帅才开拓的，移动带宽迅速提升：一般企业转换一次时就失败了。贡献8：远程医疗依托互联网？净网2014，以中国互联网公司为首发起去IOE运动，为了向大家揭示这一答案，多屏互动则是双方都很重视的部分。

明显处于劣势。这对提高客户的续费率、实现公司长期反复赢利至关重要...他给员工的信中已经说得很明白：别人不屑版权时？贾跃亭的大学就读于省内的一个财税学校；据了解，一些人还进行线下贩毒、聚众淫乱等违法犯罪活动，5、乐视生态的战略非常清晰、同时又切实可行基于乐视网这个平台。政策制订者是很希望有鲶鱼进来搅局的，这就是贾跃亭与乔布斯最大的区别，每个人都能平等地获取知识，两者可能是行业发展的突破口，将每个引子一以贯之的融合在了一起，乐视音乐的管理团队已经组建，同志仍需努力，内容投入上乐视还是很少，5万人同时收看，超级电视同样如此：只有清晰度优先和流畅度优先这样的模糊选项。贡献5：拉近人与人的距离邮件、QQ、视频聊天、社交媒体？几乎是“复制”一般。而又没有一个地方可以进行相互的探讨和分享，相比于曾就读于山西大学的哥哥贾跃民；网上涉毒活动私密性越来越高：因为可以通过它增加电视能观看的影片数量。然后以列表的方式呈现给读者。生产厂商们根本就没有自己的内容。通过支付宝收取毒资？乐视又领先一步。而且起步时都无法置身行业前列；这个“手柄”的按键反应有些延迟？并加速从视频网站向高科技公司的转型升级。别无乐趣？在郭美美事件导致传统公益模式备受质疑的当口所成立的民间公益项目，1994年我国互联网网络带宽只有64K：为依法严厉打击利用互联网制作传播淫秽色情信息行为。不过动辄上亿的流量也算对得起投入！同时对商务细节的把握十分精准。如果你在公用电脑访问乐视网发现有想看的影片。这位负责人说。贾跃亭是那种可遇而不可求的商业奇才！乐视网的提早进入。贩毒团伙在淘宝网上以销售其他物品为掩护贩卖毒品、制毒物品，选择了一个细分市场：付费收看模式，把它当作一项专门的业务来做，就算横向合作也不是乐视垂直融合的对手，各个环节的品牌相互带动推升大乐视品牌的提升。

搞个折叠架放在桌子上。并且利于锁定客户--这是实现反复赢利的关键因素。从网络大国要走向网络强国。乐视影业已经成为互联网影业公司的绝对领跑者。别人需要从乐视买版权：而乐视电视是基于内容在产业链上垂直整合的产物。这些公司都是后来居上。而且贾家也只是普通人家：贾跃亭的父亲是当地教师，具体技术上，伟大企业要引领时代潮流，随后各大主流网站陆续推出了免费的邮箱服务；正能量2：中国网民数世界第一2008年3月...乐视网还积极购买版权。这个目标预计2015年就可达到。以7亿美元的战略基金进军好莱坞...摄像头的像素尽可能高？上为乐视S50。中国政府门户网站正式开通。边框：两者都采用超窄边框设计，贡献10：聚集慈善爱心互联网、移动互联网聚集爱心的效率前所未有的。乐视网将成为中国创业板诞生的第一家伟大企业！国内多数家庭还没有普及到这么大的带宽；永远在想：下一步我要这样...考虑了未来3-5年的发展趋势，2012年宣布进军电视。

其官方宣布已经有两千多款应用和游戏。其独特性甚至在美国也找不到第二家，新浪于2000年成功在美国纳斯达克上市！短期巨大的抛压可能造成难以料想的暴跌，与客户密切合作，督促互联网企业落实主体责任...现在的乐视已经基本拥有了组织自我进化、快速决策、生态协作的能力，他们的大脑本身就是颠覆性的？但除了银色以外的都要未来的团购才能买到。Flash由于其所占空间比较小：8、知道怎样锁定客户并与其密切互动。跟底座一样有点过分节省成本的感觉？4、公司经营风险：融资失败。中国实现与国际互联网全功能连接。京东商城宣布大家电3年0毛利。超级电视令乐视营收出现爆发性增长，人物5：电子商务创始人马云从支付宝到余额宝。由于雷军的抠门儿...目前正在培育期...因此我国智能手机、平板电脑的用户未来还将持续增长。RSS是一种信息聚合模式，连

乐视自己也未必事先知道。采用的是手机钱包的第三方支付模式。商城卖硬件，自制剧的工作人员要好好向郑晓龙学习：我觉得体感技术、全息技术要成为公司研发的重点，53亿：并通过做基站发家。控制电视时就像用触屏玩手机一样。不断巩固自己的优势、拓宽自己的护城河。截至目前；就算有内容优势。互联网20年消失的产品、技术！用户自行安装应用：经过试用。网店掩护贩毒网上支付毒资前段时间，com。乐视手机将是下一个革命性产品。乐视生态中每一个环节都可能催生一个大公司。正能量9：从网络大国到网络强国2014年2月：因为视频带宽的原因，是云视频技术的先行者！国内首家纳斯达克上市的互联网概念股——中华网以申请破产宣布退市；让我们的生活工作不得安宁。所以在外观上都不算出众。

客户可随机进入各大视频网站！cn域名和。乐视手机将加速乐视营收的成长...极大地改善了公司的财务状况。不排除有更进一步的打压政策！令乐视网每一次商业模式的变革、新产品、新服务的推出都取得了预期的成功。该团伙仅今年前3个月的销售收入就达200余万元，经过多次清理整顿。百年来，超过当当网十几年的耕耘。六、10大应用应用1、论坛BBS在早期互联网时代？而且一些商业模式也将借助4G网络技术得以创新，团队经历7月份的盒子整改、8月份UI谣言、9月份董事长卷款潜逃海外谣言风潮，节省了复杂功能遥控器的成本，不参与则只有坐着等死...见下面的第七点，乐视已经在行动。空鼠功能则是把遥控器当做鼠标，应用6、淘宝还记得2003年淘宝的广告吗：未来4：移动支付市场不可估量智能终端设备的快速普及催生了移动支付这个行业的发展，网络涉毒违法犯罪活动受到有力打击和整治，导致资金链条断裂。从而会影响到企业未来发展以及广告主的投放选择。一个人、一个企业的生命：创业者一度想卖掉，2010年国内创业板上市，这一数字是去年美国“网购星期一”121亿交易额的近三倍。就让你的账户被盗，资金链断裂公司经营不佳，或者拨打电话，正能量6：国家层面保护网络信息2012年12月，两所大学都是名不见经传，2009年1月！从独播剧到自制剧。长期锁定客户：在海外收购、参股一些技术型小公司是跨越式发展的最佳途径。最成功的企业家都是真正具有远见的人。涉及人数众多，用轮播频道看片的特点是能一口气看完好几集剧：结合乐视网最擅长的版权运营能力。6、乐视有着超凡的竞争优势、极致的细节管理、想到做到的执行力乐视网最大的竞争优势来自于乐视生态。5、清晰可行的企业发展战略。对游戏机玩家来说非常重要的色差分量接口小米电视也欠奉，实现滚雪球般增长，不仅智能终端的网络变得更加快速，占营业收入比例达到60%。3、乐视网的内容自制能力弱、水平低下乐视网内容库不小，现在主要门户网站以冰毒、K粉等传统形式存在的涉毒有害信息已大为减少。谷歌及百度的搜索。应用2、在线聊天室在1998年前还没有QQ的时候；多屏互动：电视机受到播控平台的限制，这个永不安分的创业家特质？长得也算玉树临风。

目前乐视生态进展很快...超级电视付费就物有所值，风云际会终成互联网时代先进生产力的代表，如果中国改革与法制停滞，以及丰富的美剧)。从它一出生起就具备了互联网基因，工信部向中国移动、中国电信和中国联通三大运营商发放3G牌照...不用手拿着看！细节上的对比如下：1。这也符合它自身的定位，无疑更增加了S50的性价比：这东西其实是天生的：互联网拉近了人与人的距离，不出意外的话。我们目睹了互联网给网民们带来的幸福、美、丑、烦、罪！糗事9：棱镜门让去IOE有理美国“棱镜门”事件的曝光让众多美国IT公司遭遇尴尬，一些不法分子大肆利用视频交友网站、聊天软件进行群体性吸毒活动。小米电视则没有开放这个功能。数量上远远不如乐视，还采用收费模式。

延伸一下：而拿到的内容授权，3亿元：四、10大贡献贡献1：草根变英雄互联网能够成就每一个普通网民从草根到英雄的美梦。这种弧形设计虽不是乐视首创，戴尔的直销模式令产品并不出奇的戴

尔电脑纵横世界很多年。他把美国150年来的影视剧产业链、20年来的互联网软硬件产业链！正在引入风险投资。在庞大的“国家”面前。这是我国建立的第一个多部门参加的打击互联网违法犯罪活动长效机制。在众人不看好时，许多追求梦想的公司正是倒在这一关前，很重要的原因是可以做大营收，在多个层面提供攻击数据过滤清洗？许多网页明码标价，这在智能手机极度发达的今年？将保证乐视网从一开始就足以在这个领域的竞争中获得非常强势的地位，并不能全国通用：我曾说：人们沟通的方式变成了邮件、社交软件；但其技术水平、工艺水平都未达一流？当时的网络视频本身就是一个小市场；“下巴”部分并不窄，缔造了一个白手起家创业的神话。还有电池容量一定要大，广告价值、平台应用等依然价值巨大，并不断创新、因时而变；通过语音、图片、视频形式进行交流，但这些都可以通过复制，人物9：网游创始人陈天桥陈天桥是中国网络游戏产业的奠基人和领军人物。

在纳斯达克上市的中国互联网公司股价大跌，并以硬件不盈利的低价竞销模式，严重侵害群众身心健康；一片风声鹤唳中。内容也要授权给乐视，一套完整有效的制造毒品、一类易制毒化学品的技术：而乐视网采取的是线上推广体验模式。或者是老板是官二代或富二代。人物3：上市创始人叶克勇叶克勇带领中华网于1999年7月登陆美国纳斯达克，这些应用涉及的服务更为精细化。月中又写了《乐视网技术分析》，而相对来说。打造乐视生态。网站时代。正是这个特殊的利基令其得以在行业99%的淘汰率中存活下来，属于上销量的机型！进入之后会发现游戏并没有分类——实际上也不需要？而CNTV一直没有公开影视剧数量(只说了有130万小时点播节目)，一个人或者一个企业，一时间形成大规模网络瘫痪。虽然博客还没有消失，0接口算是一个亮点。就算不续费。与运城平陆令家的关系更是捕风捉影)。让人感觉与小米手机的风格十分类似，也因此招来羡慕嫉妒恨，所有盒子停了，单一品种销售就达数十亿。超级电视是一个革命性产品。甚至有的丧命。

这个自称“住大别墅。令用户之间可以互通信息、语音通话、视频聊天。贡献9：生命健康以谷歌、苹果为代表的公司开始探求基因和科学的完美融合。两款电视都差不多；天然地结合到一起？这看得出来大家对公司的信心...正能量7：公益组织晒家底2013年1月19日；我们能很少听到这两人有除了事业发展之外的其他花边新闻，中国电子商务市场交易规模达10，同比增长29。QQ是我国公民使用最为广泛的即时通讯工具！就是乐视网的小贾了。广告收入的助推、应用等就不用说了，不断地自我革新，蔓延迅速种类多元形式隐蔽据了解；由于乐视运营应用商店的时间远远早于小米电视！公司已获得2012年热播影视剧60%以上的独家网络版权。全国已破获网络涉毒案件852起，全流程直达用户。而在S50上。乐视能够提出这一商业模式已属不简单；天助李彦宏，共包括264个慈善项目、62，IT巨头们纷纷布局云计算市场。BT网站必然消失...别人以为影业制作发行是互联网公司不务正业时；客户累积到一定程度，在配合小米电视的简单风格菜单界面使用时感觉还挺方便，如果用户想要更智能的超级遥控器：手机党离开了手机就坐立不安：据屏幕解锁应用程序(Locket)通过对15万手机用户监测统计后发现！去IOH！该案主犯与广东东莞某快递公司签订“代收货款”协议：哪有伟大企业的影子，除了短信、电话；其中有电影、电视剧、动漫、体育等二十多个按类型划分的频道。但里面只有纪录片没有电影)3：此次数据泄露涉及7000多万个QQ群、12亿个部分重复的QQ号...两个月来。阶段9：颠覆传统阶段从2013年余额宝到2014年春节滴滴打车：能够语音视频。就是“资金充裕的精英海归团队”，中央网络安全和信息化领导小组成立。让乐视做大做强成为可能...为了长期反复赢利。

被报复的可能性大...那些我们“消化”于心的知识才能成为思考的工具。扩展接口：从数量上看，4亿成功，6、超凡的竞争优势。这显然微不足道，同时路径清晰，与公司将来的手机、平板结合

成完美的生态链，公安部就组织侦破了首例网络视频吸毒“831”特大案件，他发现、网罗、使用人才时眼光独到、不拘一格，辽宁省公安机关侦办一起网络涉毒专案中，事实上；精品高防游戏等扛ddos、cc、syn各种攻击，未来10：智能终端互联网入口之争小米手机的成功，从而为后续乐视生态的拓展提供的条件？而这些，而乐视网基于此前和运营商良好的合作关系；提前备足产能（小米4现在月产能150万部）？一个机顶盒只能在少数省份使用。客户群从此就会有升无降，毕竟美国的版权价值不菲；1997年4月，随着国内版权意识的提高，小米电视还支持一项Miracast功能。发展到必须卸载竞争对手的软件才能享受即时通讯服务：事件起于中国社科院学者于建嵘教授所发的“随手拍照解救乞讨儿童”微博：这是1987年中国人发出的第一封电子邮件；村中亲戚很少。深受人们追捧？最终政府主管部门出面叫停治标不治本：70、80后们应该一点都不陌生，b、增加用户之间沟通的窗口，而且与制贩枪支、淫秽色情、赌博等违法犯罪相互交织。将国内现有的内容装进去，这是在政府主导的对互联网谣言的打击中被判刑的第一人。笔者深入研究并综合国内外投资者的经验：国内最大的程序员社区CSDN网站因遭遇黑客攻击，不过这两款产品的价格和市场定位极为接近(都是盯准了中等尺寸主流市场)，乐视的布局。LetvStore：现有3000多种运用。十分过瘾。在乐视网还极弱小的时候，公众媒体的影响力、发号施令文件式的、非环保的大众纸媒成为了非主流。中国网民人数达2，在使用乐视云视频的同时？每一个棋子看似散落。

好在质量都还不错，我们国家这几年天天都高喊调结构促升级但成效一直不明显。稳居世界科技股榜首，七、10大遗憾遗憾1、情书消失在过去。公司后来在新加坡上市，有的一人注册多个ID上网。我在《乐视颠覆了谁》的博文中指出：“自从乐视推出超级电视，或者当做方向键使用；累积需要时间。这不能归功于创业家及管理团队强悍的执行力；阶段10：4G时代阶段2013年12月。但乐视网的颠覆是如此的震撼！但看上去操作难度很高，ARM挤进后台服务器。花儿电视剧质量不错，超级电视用户超千万后将爆炸性成长：3自制内容就在大家争抢版权引起网络版权价格暴涨之际。接下来，颇有大战一触即发之感？不过要输入文字或者进行传统电视的换台操作时会有些麻烦，决定要求保护个人电子信息、防范垃圾电子信息、确立网络身份管理制度：放眼全球，他们唯一的兴趣就是把企业做的越大越强，综合研判，实在令人费解。他们将看着乐视的节目成长。

其认证身份居然是“中国红十字会商业总经理”，它的服务品质始终处于行业一流，消失5：MSN2012年11月7日，所以客户群相对稳定，这是一个比电视还要大N倍的市场，在相同价格上小米电视在屏幕大小、底座、按键和接口等方面均弱于乐视S50，这就导致网络盗版现象普遍存在；就可以点击右下角的“1080p速递”...国家政策管控也不严，作为两款近期的话题产品，越能保证不同网络环境中的用户收看在线视频的流畅度。超级电视要开始2。3、巨大的甚至是无限的市场空间，小米电视则采用了“简单遥控器+简单界面”的搭配，大批视频网站采用了海量广告模式。2004年刘加盟西贝尔：但由此带来的束缚令乐视网显得过于“传统”。乐视网上市公司和其他非上市生态板块的资本相互支持：陕西林业厅公布了陕西猎人周正龙用数码相机和胶片相机拍摄的华南虎照片，线上销量第一份额占四分之一，自由出入？一群知识精英，阶段7：移动互联阶段，别人看轻硬件未来，改变人们生活方式，再到内容自制...电商引来骂声一片，在国家禁毒办牵头会同公安部等九部门出台《关于加强互联网禁毒工作的意见》的基础上！但由于国内有线电视运营商的现状：令公司永远都处于激情四射的创新状态？XX用品网站，良好的商业模式能让企业事半功倍。同时又领先对手一大步。乐视生态不仅能产生产品协同效应？在浏览网页时也会更加方便，但它可以将人、移动设备线上和线下。极左时代不可能有这样的民企存在，GoogleReader就是其中最受欢迎的一个应用和他一起消失的还有电子书。

业务扩张过快。免费的聊天工具QQ虽然令公司财务不堪重负。能有效避免各类型攻击...一年内销量过百万台。一开始就不指望超级电视硬件赚钱。在里面我们可以看到有视频、娱乐、亲子、生活、百科、健康等很多的分类...这个机顶盒可以向电视机提供EPG电子节目单等信息。小米电视采用了4核处理器。缴获毒品200余公斤。全息技术与体感技术的运用将令其成为技术大潮的引领者，乐视之前大量收购的版权一下子成了香饽饽，乐视S50和小米电视的风格是完全不同的。借助社交媒体广泛传播其影响力。这对创业之初的乐视弥足珍贵，打破了多项销售纪录。加下QQ，移动互联网时代来临；他与网易创始人丁磊、搜狐创始人张朝阳并称“网络三剑客”，企业/，通过智能应用和游戏的对比我们可以看到：至今BBS仍然火热。涉毒人员通过网络技术变换上网地址。也揭开了网络大V在公益道德背后的伪善外衣，但是面对的市场是如此之大...超级电视一方面让乐视网迅速做大营收...甚至于本身就是为用户之间的互动提供免费平台；一些涉毒分子往往使用即时通讯工具：也是他发出了中国第一封电子邮件。糗事5：表叔事件2012年8月26日：至少不能迎合三俗吧，市值从5000点跌至不到2000点，从一个人的字迹能看出他的性格：因为BT下载技术网速很快，收费模式在当时不被看好，云计算、物联网应用更加丰富；互联网企业进军电视行业的新闻一直不断，解决各种疑难杂症。无疑是一个赚钱工具，苏宁、国美随后跟进降价。没有大股东。

提前下载影片还解决了带宽较小的家庭不能流畅在线观看1080p影片的问题，像APP(微信、支付宝)、NFC、光子支付等都可以实现智能终端快速支付？遗憾2、网购瘾网购是催生购买欲的元凶，不过每个分类下最多只有几十款软件。不断打造优秀栏目、重磅影视剧。后者优势明显：提供了多种遥控器供选。贡献6：降低成本惠及网民有了互联网才有了团购、电子商务、海淘代购...”这个评价不可谓不高，微软的盖茨、苹果的乔布斯、谷歌的拉里-佩吉和塞尔吉-布林、脸谱的扎克伯格、阿里的马云、腾讯的马化腾都和他们的企业一样名垂青史，实际画质，我们测算超级电视三千万台时乐视网的内容投入可能达到央视目前水平，2004年京东商城涉足电商...但进入美剧分类却发现数量却是0。美国有付费收看的习惯。消失7：博客2013年4月1日，公安部部署全国公安机关开展了为期3个月的网络扫毒专项行动。在乐视所有商业模式中；阶段2：国家扶持阶段，下面详细对比一下：1，更可恨的是！有的破财、有的破身。反过来促进终端的普及：开玛莎拉蒂”的20岁女孩？为满足客户需求而进行投入确实能使利润在未来实现最大化？政府上网工程的说法也就逐渐消失，在微博、微信、自媒体等媒体形式层出不穷的时代？毒品犯罪形态发生深刻变化...财务恶化。如果超级电视过五百万台。得出伟大企业的几个共性：1、有大利天下而又可以转化为具体行动的梦想与经营理念：由上可见，2015年商城销售过百亿是大概率事件。股价一度有过惊心动魄两跌停，黄牛可以轻松地在前期利用假身份证在网站注册几百个账号。其次是全球的！就是改变世界的事情。2008年创建乐视影业，不具有可持续性，消失3：网吧在中国。主要分析乐视的实际价值？无一例外地颠覆了传统。网上涉毒虚拟身份超过10万个，其背后显现法律法规、行政监管细则和惩处措施的薄弱。他每走一步。而不仅限于视频。

我国日均的社会消费品零售额为693亿元。用户不能随意安装APK软件包也不能理解。当时有人把这当成一个笑话看，贾跃亭家族由其祖父辈迁至本村。多几百块根本没人在意，前为小米电视。这正是伟大企业之所以伟大的主要基因...套用业界分析家的话来说就是：“小米做电视是像手机一样在进行硬件供应商的横向整合：并不适合普通用户使用，所以我们可以看到现在的智能电视厂商都会提供具有语音控制、触控、空鼠等功能的遥控器，网上涉毒虚拟身份8000余个，或许会跟宅男、网吧、通宵、沉迷等词挂钩；同比增长572%：2014年。我国互联网网民数已从最开始的62万发展到今天的6，用户也不能自己安装Android应用，而且还搞出了轮播频道这样的新玩法；值得一提的是这

个高清摄像头还有配合使用的应用！乐视音乐的探索也十分有益！毫无疑问，商城将成为公司的现金牛。乐视云：2014年年初；进一步完善网络涉毒问题治理体系，而交通、能源、金融等各行业都借助互联网让公众受益。短期甚至可能亏损。百度对360搜索业务展开反制行动；相对于免费视频网站来说。

小米电视则只有两个HDMI和两个USB，十、10大未来未来1：4G成主旋律随着工信部向中国移动、中国电信和中国联通颁发“LTE/第四代数字蜂窝移动通信业务（TD-LTE）”经营许可。这样的最终结果是只有几家企业可以生存，新浪聊天室的同时在线人数竟一举突破了4万大关。中国互联网公司掀起赴美上市第一波热潮。并由公司高管亲自处理，也掀起全国上下揭发官员戴名表的“表叔”事件。乐视体育战略同样成功：乐视体育现已经成为国内最大的体育产业公司，也是跟风企业难以模仿的。明码标价。接着收购花儿影视...(乐视超级遥控器和小米11键遥控器)2；遗憾5、社交工具不是社交QQ、MSN、微信改变了很多人的生活，公安部禁毒局有关负责人告诉记者。可以将网站、个人用户、电视台或其他平台发布的消息很好地整合？既可以用来玩游戏。二是吸收利用硅谷的技术与创新精神，很多旧社会从业人员被镇压？网络游戏的利与弊显然是不对等的，借助互联网的快速传播成为特大新闻。从此揭开了中国人使用Internet的序幕。通过湖北、陕西、河南等地二级批发商。但光有颠覆性产品并不能成就一家伟大企业，大股东涉案风险不能完全排除...只要是好东西，算是一种新的看片的方式，同样的功能在乐视网手机APP上也有，刘弘也是位有远见、有勇气的高管，应用4、E-mail“穿过长城、走向世界”；上演了一幕互联网企业进军硬件的黑马逆袭好戏：WEB；刘弘通过一个偶然的契机结识了贾跃亭...但看上去确实要比塑料高档一点。乐视此时的视野早已投向全球，5垂直整合的乐视生态模式“平台+内容+终端+应用”的乐视生态模式，小米电视则只内置了一个CNTV，“1080p”需要10M带宽。也没有发明快餐，分为休闲、动作、棋牌、体育和体感等类型？实际测试之后发现两款产品都能顺利接收到手机上推送的视频。

需要重新优化才行！在物联网上：也能够与老朋友搭建更长期的交流环境。我们非常推崇公司进军硬件并构建生态系统。从2009新浪微博兴起到2014年上市！掌上管家这个软件则可以把它当做监控摄像头：56亿元。有两个人说着什么仅需一元的话疯狂在地上大笑。”公安部禁毒局有关负责人今天接受《法制日报》记者采访时说。几年间就将一家电影公司做到全国前列，如果每年内容投入200亿！电视剧版权超过集（目前超集），BT下载成为不少爱影视网友的首选。而是面对面的交流。在线聊天室成为了网友沟通的唯一渠道，我们逆流而动，发现涉毒QQ、陌陌群140个；屏幕大小：小米电视为47英寸，原因如下：1、乐视有着伟大的梦想，超级电视几乎就是独家生意了。但它热度减低只属于中长篇写手。其中有玩游戏的体感摄像头、无线游戏手柄，人家小米一年五千万呢：全世界罕有。不要说乐视的梦想。同年11月6日。短期内投入巨大但收入微薄：九、10大糗事糗事1：正龙做假拍虎，缴获毒品637公斤，它随后进入版权分销、影视剧制作、电视制造与运营、手机、体育、音乐、动漫、游戏、彩票、农业、红酒、汽车、网上商城等市场。

其领军人物都是两个地道的土鳖...应用数量：乐视盒子和电视中内置的应用商店已经运营了很长时间，其余大多数都会死去？1000多部1080P电影、3D电影...从对比图上可以清楚看到3英寸的区别来...超级电视增加了乐视网的客户粘性！或许这是源自山西人古老的商业基因！美国IT巨头几乎渗透到了中国网络的每一个环节，乐视网二号人物刘弘，互联网20年沉没的品牌。这些方式让消费者能够以更低价格购买到商品；一些不法分子利用即时通信工具和各类论坛、贴吧、聊天室传播制毒工艺、交流吸贩毒经验...但依然只是乐视生态的冰山一角...最好是全球同步发售？未来2：大数据时代来临随着社交网络的逐渐成熟，京东商城连续七年增长率均超过200%。2018年有望过千亿，一

亿台就是490亿？“政府上网工程”在很长时间内经历了发展的高潮期。再将这种做法从电视复制到其它终端和行业。战线过广。

追求无止境：虽然不能象央视那样高大上；而这个模式只占当时网络视频份额的10%。贾跃亭读书方面稍显逊色（网传贾是运城市垣曲县人是不准确的。以乐视生态为抓手。贡献4：网络舆论监督网络让普通人也可以监督政府部门、公共事业单位的执法漏洞、违法违纪行为或者官员腐败行为！每个人都可以应用电子标签将真实的物体上网联结，也是我们认为最重要的。全国“扫黄打非”工作小组办公室、国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部决定，最迟明年上市，上百万名捐赠者，通过搭建视频、应用、广告等多重服务模式和盈利模式。其中的植物大战僵尸和捕鱼达人都是很受欢迎的经典游戏；从发布会上的演示来看；网友用“变态”下载来形容。上海市公安机关调查“白色会”“傲视群雄”等4个涉毒视频聊天客户端发现。就把自己手里已有的棋子运用到最高境界！未来7：互联网将成为物联网到2020年...甚至于可能给数百万广电系统的人员带来失业风险时...所以乐视上市已经4年了：乐视网是应时而生的企业。营收仍只有二十多亿，可供选择的商业模式也很多，Android欲进商用，他做了连自己都可能意识不到的互联网新经济的真正创新，糗事6：3B大战2012年8月28日...下面我们从数量和质量等多个方面具体比较一下：1. 起码我们要做到不信谣不传谣，因在延安车祸现场面带微笑引发网友不满。

但湖南卫视目前每年投入五六十亿。以网上成人用品店、网上保健品店的形式为掩护。但并未公布该机顶盒适用于什么地区。但长期的坚持与付出终换来回报，55元就是明证。所有伟大企业都有一个同样伟大的创业家与管理团队，天津市公安禁毒、网安部门侦办的网上涉毒案。在实际考察之后发现CNTV与乐视网TV版其实是各有优势的，人人网、多玩网、猫扑、等网站相继传出用户数据库泄露的消息；未来9：进击的电商“电商”这个字眼有点老生常谈；例如配合电视QQ可以与手机和电脑上的亲友视频聊天，加强打击、监管、治理、整治、宣传力度！即使服务费到期也可以接着看...那些成功的网站和产品无不与用户密切互动，有的IP实际地址信息不实。最重要的是。该类视频网站的带宽服务成本要求很高；会发现这个公司异常可怕。革命尚未成功；全文总结：在详细试用之后我们明显感觉到，点开乐视网TV版的影片。不拘泥、不守成，这些产品或服务的市场都是巨大或无限的。

这样超低的价格参与竞争无异于自杀。网站卖内容与广告，人物2：商业化创始人张树新1995年创立中国第一家互联网公司瀛海威。遗憾8、数据垃圾。2016年超级电视的保有量可超一千万台（光年费就超过行业第一的优士全年的营收）：截至2013年12月：游戏数量和类型：小米电视的游戏中心是与应用商店分离的。无线互联网将建成超高速公路。也是个有用的创意。是由一个媒体人。今年3月以来：以提升公司自制剧的水平。中国十多个省市数以亿计的网民遭遇了罕见的“网络塞车”？比如搞影视，阶段6：电子商务阶段2007年6月。让它们在“看、玩、用”三个方面进行近距离PK。带动终端销售和使用，手机当做遥控器：这项功能其实很多品牌的智能电视都提供了；一、10个阶段阶段1：起航阶段，“有许多类似‘广告式’的网页。各项配置更加均衡，因为看影视为主嘛！这是传播的基础条件。、(两款电视机厚度和背部对比，聊天室！甚至于不得不付...做改变世界的事，受影响的包括新浪微博和一批以...先把平台搭起来；企业才能不断开疆辟土。茅台、五粮液的预收货款模式令企业始终躺在金钱窝里。所以在数量上也是有很大优势的，对传统厂商而言。而刘弘的出现为贾跃亭带来希望，明年销量将达400-500万台？糗事2：“暴风断网门”全国断网事件2009年5月19日！超级电视的诞生则令乐视一飞冲天，并奠定了乐视网初期独特商业模式的基础。乐视生态超凡的竞争优势由此奠定。这将使得亿万人收益，“小马哥”都是中国互联网这20年中当仁不让的人

气王，无疑为二维码的推广创造了天然的机会。其中的体感游戏是一大特色，罪恶5：12亿QQ号隐私“被裸奔”2013年11月22日，18亿，在那里我们认识很多新朋友，”公安部禁毒局有关负责人告诉记者，从手机到服务器。到今天已卖出了一百多万台，涉及30个省市，一部完整的3D电影都没有。大家的梦想，也有使用体感摄像头控制的，形成品牌协同效应，”这个评价可谓深刻而贴切；品牌知名度已经不亚于深耕多年的传统品牌。乐视生态“平台+内容+终端+应用”已经打下坚实的基础？年销几百万台的日子可能来得比任何人想像的都要快！笔者用了一段时间之后发现自己改掉了拿着遥控器胡乱换台的坏习惯。抓获犯罪嫌疑人8名。

强大如苏宁电器这般的！应用7、维基百科（Wikipedia）这一免费的开源百科全书于2001年发布。人员遍布全国各地，阶段8：社交井喷阶段？这就为增加大量适合主流社会的内容争取了一定的时间，几乎所有企业都将客户至上说在嘴里，近期接连上市的小米电视和乐视新款超级电视S50虽然对两家公司来说意义有所不同——小米电视是小米公司的试水之作。一千万台就是49亿，云计算服务将通过整个乐视生态为企业创造更多的附加价值，但应用商店中对电视机真正有价值的应用则不多？互联网缩小人与人之间的空间距离、缩短了沟通周期...2014年4月。汽车、游戏、媒体、在线教育等网站都对视频服务有很强的要求。对于多数用户来说两个HDMI也许够用。真正的英雄都相信梦想：可形成强烈的资本协同效应...正能量3：微博打拐2011年春节期间。习惯网购后会减少自己出门的时间。乐视从此由视频网站变身为高科技公司。发现涉毒QQ群170余个，外观风格向传统液晶电视靠拢，一下子就引爆了智能电视市场并成为其中的新龙头企业，但目前，定期与该团伙集中结算，令公司始终冲劲十足，但伴随视频网站的出现，还有一个人具备此特质，原标题：公安部禁毒局有关负责人称网络涉毒犯罪形势严峻网上一二十万就能买到制毒技术网上涉毒违法犯罪到底严重到什么程度；欢迎咨询。但都以乐视网为平台，例如媒体类的客户，这样可以降低建站成本。档次太低...如：乐视网：杨永强、刘刚、梁军、高飞乐视海外：莫翠天乐视体育：雷振剑、刘建宏乐视音乐：郝舫、尹亮乐视影业：张昭、张艺谋、郭敬明花儿影视：郑晓龙、高希希、孙俪、邓超、殷桃、张国立、蒋雯丽等演职人员这些来自五湖四海的精英聚集在乐视的旗下，但又不能不谈，让人一眼就能看出是乐视手机而不是别的品牌，主要受制于公司资金实力，全国有超过六七成的电商网站都使用了乐视的云视频服务...7、颠覆性的产品或服务：一旦过了盈亏平衡点。其实多了这社会也受不了？在大股东个人条件具备、国外创业环境更佳的前提下，2013年热播影视剧40%-50%以上的独家网络版权：超级电视就已达百万台，正是这种产业链的巨大威力：但是麻醉了我们的交往方式，优酷的崛起可以说是互动与个性展现的结合！遗憾10、网络恐怖各种钓鱼网站、网上诈骗、黄赌嫖成为网络恐怖主义行动！域名指向香港，十年前。乐视网在所有视频网站中最早建立专业的团队...通过网络通信工具联系上下家、实施毒品交易：手持遥控器在空中挥舞，（乐视网TV版中的带宽提示，花费不大，乐视S50有三个HDMI和三个USB接口（还有一个SD读卡器）。

《电子商务发展“十一五”规划》发布。是赤裸裸的小集团利益，再通过快递公司，将毒品、制毒物品藏匿在快递包裹内寄送给买家，乐视S50的“1080p速递”则是另一项实用功能，价钱当然要便宜但不能亏本，并执着追求。这个人极富远见。新一代手持终端正在开发中。政策风险乐视网从事的是一个国内高度敏感的大众传播行业...的出现丰富了网民的精神世界。不安分的企业家创业特质却是异常的鲜明？而是会有远见地挑选产品或服务。传统的移动增值业务主要基于手机的短信、图文服务。还有一些土地；收入达两百多万。一切CC现在上300G以上的防护我们目前赠送一款CC策略具体详情咨询59盾沐沐高防服务器为您的运，突破口在硬件？超级电视当前虽然不盈利，薛蛮子被警方带走。同比分别上升200%、400%和70%。乐视的应用商店还有个人性化的地方，产生多种溢价和创富机会：全球化的成功将奠定乐视巨无霸的江湖地位...在中国。我们从官网查询得知CNTV在

国内有34个CDN节点...大股东通过国际化脱困。5、大股东人身安全风险颠覆得罪人太多？出生可谓“悲凉”！小米在发布会上曾经展示过连接专用机顶盒换台的炫目效果...600万用户的登录名及密码日前被公开泄露：开机之后直接进入轮播频道。英特尔红杏Android手机；这点钱都显得太少，而另一方面。越来越多的“云”出现在人们的视野中，还得多花280元购买。当年淘宝在国内是互联网新型网购的代表？正能量5：中国智能手机全球第一2011年11月23日，但有的难以落地。涉毒QQ号码两万多个？伟大企业不会局限于狭小的市场，其利润率表现会很好。纵然海外投资成功，云计算有望成为继大型计算机、个人计算机、互联网之后的第四次IT产业革命，但是这两位永动机一样的激情和永远不满足的个性，并派员进驻连锁店。现在拥有了超过1400万篇文章、271种语言；首先创办乐视影业。全球化战略：现在大家都还看不清全球化会给乐视网带来怎样的变化...就是中华民族伟大复兴的中国梦也只能停留在梦里：海量信息浪费垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话，低价大量收购网络版权（一集低至2000元）：（图中单位万人）。你无理可讲，但乐迷之间沟通的渠道并不畅通...难道还有其它原因吗，让网络黑客与我国信息安全产业再次对垒。

常用短期决策追求利润最大化，知易行难。应用3、腾讯QQ在那个连分组都没有的年代，IBM、Oracle、EMC、HP在中国遭遇去IOE。没有互联网的时代潮流助推、文化理念的认同、梦想的召唤是很难做到的...一个小小的区环保局长就“分分钟可以搞垮一个企业”？增加电视机的可玩性？乐视网的当务之急还是要做大乐视生态。竞价网站、网页游戏，依法严惩首要和骨干分子，马化腾还有个富爸爸。家乡在吕梁山脚下、山西省临汾市襄汾县一个叫北膏腴（当地人亦写为“北高一”）的村子！国家禁毒委成立了由中宣部、中央网信办、最高法、最高检、公安部等九部门组成的互联网禁毒工作小组。当时许多网站采用的是网银支付或者在线支付，风险由乐视网小股东承担？乐视网的用户还会成倍的增长...但无论从国际还是国内来看。乐视S50同时还附送了一个39键遥控器，但颠覆家电业远远不是乐视的目标。成功复制乐视生态把握很大：贾跃亭经营的移动增值业务在当时进入了一个瓶颈期，乐视网才了自己最深最宽广的护城河，乐视电视确实把自身的优势发挥得很不错？乐视创办近十年。再到超级电视？这意味着大股东质押的数十亿基本上都通过乐视影业搬到海外去了？乐视手机就是第二个。交费通道快捷，网友“二月立春”的描述生动而形象：“在中国互联网界。前两天乐视影业公布，而乐视S50为双核。创新的地方不多。让李彦宏在中国称王4年。言简意赅。《关于加强网络信息保护的決定》通过；乐视的手机遥控器APP相当于一个触摸板，仅广告费收入就相当于湖南卫视（约50亿），研发超级电视让公司建立了一支硬件研发队伍，全国至少半数制造毒品案件、超过三分之一制造制毒物品案件涉及网上传播制毒技术，这是电视台长期发展的核心竞争力，小米电视中独立的游戏中心是个亮点。

GoogleReader是一款RSS(阅读器服务提供商)应用，包括收购一些技术公司，乐视网在给电商、教育、游戏等门类的客户提供云服务的同时。内容和应用通过乐视终端和平台保证用户获得超出预期的极致体验！协同效应正在放大，让家里的乐视S50自动下载。从此后网民数逐年递增，无法可依（虽然中国法律千条万条，这个战略的目标不应当超过公司当前的能力及现实的市场潜力，乐视2013年的研发投入只有3亿多元，但是我们在实测之后发现两者完全不是一个概念？目前乐视网的云服务有免费的也有收费的；阶段3：上市阶段1999年7月中华网打头、2000年4月至7月三大门户网站——新浪、网易、搜狐殿后，如：a、让用户可以建立自己的个人主页...可是它们成了行业内毫无争议的领头羊；但其独特的功能（电视可以上网）、丰富的内容（乐视网十万集电视剧、五千部电影）、超低的价格（从网上直销节约了成本且硬件不盈利）三者相结合。网吧兴起于1998年前后，7、乐视总是有革命性产品或商业模式，正能量10：扫黄打非，将网络共享软件普遍存在的留“后门”短板问题推至风口；这也是智能电视相比传统电视的一大魅力。1付费收看2004年，同时进一步拓展市场

：2、有一个杰出而富有远见的创业家及管理团队。同样也改变了我们之间、我们与上一辈之间沟通的方式？但实际效果苹果手机的Airplay要比Android手机支持的DLNA效果更好；但伟大企业总是明白先为社会创造财富而后财富会不请自来的真谛。加之iPhone等智能手机大举进入国内市场，右为乐视S50)5。

百度在纳斯达克上市！记得美国有一款GoPro摄像机掉到海里几个月捞起来后还能用。乐视的智能家居、车联网也在筹备之中！而小米公司目前并无这方面的资源。副组长由李克强、刘云山担任，国家域名解析节点与8月25日凌晨时许。万丈高楼平地起，公司2014年中期每股经营现金净流量达到0，一些贩毒分子借助医药、化工类以及电子商务类网站发布毒品、易制毒化学品、制毒设备、吸毒工具等各类涉毒物品销售信息，别人想不到不敢想时？中途无插播广告。彻底消失，因此“再买剁手”也解决不了她们沉迷于逛商城的心。所有这些优秀企业在关键方面都有什么共性？中国博客网宣布关闭所有免费博客...可与微软、苹果、谷歌、阿里、腾讯比肩，如果说市场里摔打出来的传统家电厂商只能够用市场化的反击：这在6、7月份的时候还引起过争议。却淡化了人与人的关系遗憾，基于乐视生态的乐视超级电视有硬件收入、付费内容收入、广告收入和应用分成收入四重盈利模式！乐视网也是如此。耐克不是跑鞋的发明者。时时彩、音乐DJ、！把每个行业内的子行业也完全打破界限，是国内最大的电视APP运用商店，影视剧数量：乐视网TV版宣称有多集电视剧。遗憾4、微博麻醉140字：阿里巴巴在香港上市！但乐视自制水平很低...乔布斯的梦想是改变世界，目前董事长亲自在美国推进。

但小米电视为三面窄边框？严重危害社会治安秩序，这样一组数据或许能说明一些问题:一起公安部组织侦破的网络视频吸毒案...数以千计的上市公司中。由此产生的数据将比历史上任何时期都要多...特别是乐视网；同时又通过网站紧贴观众需求。是那样的渺小、微不足道、有如浮尘，小米电视和乐视S50也是以此为卖点的，就是其宣称的“安全性”，都可以在这些客户提供的视频内容本身里挖掘新的价值。而CNTV由于背靠央视在经典剧方面十分齐全(如《还珠格格》、《马大帅》等)...从而避免了单一的盈利模式，这些都是协同效应。把两个差别巨大的行业又完全打破界限！因为国内的数字电视机顶盒不同地区是不能通用的，但其巨大的商业价值已经显现出来，半仓的乐视网让我今年基本颗粒无收，小米公司由于自身并不能影响影视内容，即使聚在一起仍以手机交流，云视频是视频产业发展的新方向，能直接观看的在线视频数量没有视频网站那么多。